

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN 4P (*PRODUK, PRICE, PLACE, dan PROMOTION*) MELALUI *E – COMMERCE* PADA DISTRO OMUNIUUM BANDUNG

Oleh :

Rieska Diah Khoerunnisa

NPM : 202040212

Telah Disetujui / disahkan pada :

.....

Menyetujui,
Pembimbing

Prof. Dr. H. Teddy Hikmat Fauzi, M.Si

NIDN. 0426105901

Mengetahui,

. Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkurat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Fatimah, SE., M.Si
NIDN. 0407107001