

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA
PADA MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Pengguna *E-commerce* Bukalapak di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat penyusunan Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

M Muhtar Wijaya

204010219



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**