

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap Keputusan pembelian, maka pada bagian akhir penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Kondisi citra merek yang ada pada CV. Label Karet Kabupaten Bandung berada pada kondisi yang kurang baik, hal ini ditunjukkan dengan hasil penyeberan kuesioner mengenai citra merek menunjukkan total skor rata-rata sebesar 2,73. Terdapat beberapa indikator yang memiliki skor rata-rata yang rendah yaitu :
  - Saya merasa fasilitas tempat penjualan yang tersedia sudah nyaman memiliki skor rata-rata sebesar 2,75 yang menunjukkan bahwa fasilitas yang tersedia di CV. Label Karet Kabupaten Bandung masih kurang baik.
  - Pernyataan Layanan pembelian bagi konsumen dapat dilakukan dengan banyak metode mendapatkan skor rata-rata sebesar 2,79 yang menunjukkan bahwa kondisi dari layanan pembelian CV. Label Karet Kabupaten Bandung terhadap konsumen di anggap masih berada pada kondisi yang kurang baik.
  - Pernyataan Produk CV. Label Karet Kabupaten Bandung memiliki perbedaan dari segala sisi dibanding pesaing mendapatkan skor rata-rata 2,79 dalam pembagian kuesioner yang menunjukkan bahwa produk dari CV.

Label Karet Kabupaten Bandung kurang memiliki perbedaan yang signifikan dibandingkan dengan kompetitornya.

2. Kondisi promosi penjualan yang ada pada CV. Label Karet Kabupaten Bandung berada pada kondisi yang kurang baik, hal ini ditunjukkan dengan hasil penyebaran kuesioner mengenai promosi penjualan menunjukkan total skor rata-rata sebesar 2,68. Terdapat beberapa indikator yang memiliki skor rata-rata yang rendah yaitu :

- Promosi kupon di CV. Label Karet Kabupaten Bandung menyebabkan konsumen senang dan ingin kembali memiliki skor rata-rata sebesar 2,28 yang menunjukkan bahwa promosi menggunakan kupon oleh CV. Label Karet Kabupaten Bandung berjalan buruk.
- Promosi penjualan menggunakan kupon untuk pembelian produk di CV. Label Karet Kabupaten Bandung menarik konsumen untuk melakukan pembelian memiliki skor rata-rata sebesar 2,70 yang menunjukkan penggunaan kupon menarik konsumen untuk membeli kurang berjalan baik.

3. Kondisi Keputusan pembelian yang ada pada CV. Label Karet Kabupaten Bandung berada pada kondisi yang kurang baik, hal ini ditunjukkan dengan hasil penyebaran kuesioner mengenai Keputusan pembelian menunjukkan total skor rata-rata sebesar 2,87. Terdapat beberapa indikator yang memiliki skor rata-rata yang rendah yaitu :

- Pernyataan Saya melakukan pembelian sesuai dengan waktu yang tepat memiliki skor rata-rata 2,80 yang menunjukkan bahwa konsumen merasa pembelian yang dilakukan kurang sesuai dengan waktu yang tepat.