

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen CV Label Karet Bandung) secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode diskriptif dan verifikatif dengan total sampel sebanyak 61 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian secara simultan sebesar 79,8% dan sisanya 20,2% dipengaruhi variable lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 44,8% dan pengaruh promosi penjualan sebesar 35%, sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci; Citra Merek, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image and sales promotion on purchasing decisions (survey of CV Label Karet Bandung consumers) simultaneously or partially. The research method used was descriptive and verification methods with a total sample of 61 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation and coefficient of determination. The research results show that there is a positive and significant influence between brand image and sales promotion on purchasing decisions. The magnitude of the influence of brand image and sales promotion on purchasing decisions simultaneously is 79.8% and the remaining 20.2% is influenced by other variables not studied. Partially, the influence of brand image on purchasing decisions is 44.8% and the influence of sales promotions is 35%, so it can be concluded that brand image has the greatest influence on purchasing decisions.

Keywords; Brand Image, Sales Promotion and Purchase Decisions