

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(SURVEI PADA KONSUMEN CV. LABEL KARET KABUPATEN
BANDUNG)**

Oleh : Iqbal Mochammad Al Qodri

NRP : 194010255



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024