

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Kerangka Konseptual	23
2.1.3 Kerangka Teoritis	53
2.2 Kerangka Pemikiran	58
2.3 Hipotesis	62
BAB III	64
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1 Objek dan Metodologi Penelitian	64
3.1.1 Objek Penelitian	64
3.1.2 Metodologi Penelitian	65
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	66
3.2.1 Variabel Penelitian	66

3.2.2 Operasional Variabel.....	67
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	70
3.3.1 Populasi.....	70
3.3.2 Teknik Sampling.....	71
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	73
3.4.1 Jenis Data.....	73
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	74
3.4.3 Teknik Analisis Data.....	76
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	78
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data.....	78
3.5.2 Rancangan Analisis Data.....	80
3.5.3 Analisis Deskriptif dan Verifikatif.....	81
3.5.4 Uji Normalitas.....	82
3.5.5 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	83
3.5.6 Uji Koefisien Korelasi.....	86
3.5.7 Uji Hipotesis.....	87
3.6 Lokasi Penelitian.....	90
3.7 Jadwal Penelitian.....	90
BAB IV.....	92
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Hasil Penelitian.....	92
4.1.1 Karakteristik Responden.....	92
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	93
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	96
4.1.4 Analisis Verifikatif.....	114
4.1.5 Uji Hipotesis.....	119
4.2 Pembahasan.....	128
4.2.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Komunikasi (X) terhadap Kesadaran Masyarakat (Y).....	128
4.2.2 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Komunikasi (X) terhadap Kesadaran Masyarakat (Y).....	130
BAB V.....	135
KESIMPULAN DAN SARAN.....	135

5.1 Simpulan	135
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	69
Tabel 3.2 Jumlah Data Populasi di RW 14 Tamansari Atas Kota Bandung	70
Tabel 3.3 Skala Likert	75
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	87
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	91
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Komunikasi Persuasif	93
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kesadaran Masyarakat dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik.....	94
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	95
Tabel 4.6 Interval Penafsiran Rata-Rata Skor Tanggapan Responden	96
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Perhatian terhadap Pesan yang Disampaikan	97
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Perhatian terhadap Pesan yang Disampaikan	97
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan terhadap Pesan yang Disampaikan.....	98
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Ketertarikan terhadap Pesan yang Disampaikan.....	99
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Minat terhadap Ajakan yang Disampaikan	100
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Minat terhadap Ajakan yang Disampaikan	100
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan terhadap Ajakan yang Disampaikan.....	101
Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Keputusan terhadap Ajakan yang Disampaikan.....	102
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Aksi Pemilahan Sampah.....	102
Tabel 4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Aksi Pemilahan Sampah...	103
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Komunikasi Persuasif	104
Tabel 4.18 Distribusi Responden Berdasarkan Komunikasi Persuasif	105
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Mengenai Jenis Sampah dan Pemilahan Sampah	106
Tabel 4.20 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Jenis Sampah dan Cara Pemilahan Sampah	107
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Mengenai Kebijakan Pemerintah dan Prosedur Pemilahan Sampah	108

Tabel 4.22 Distribusi Responden Berdasarkan Pemahaman Mengenai Kebijakan Pemerintah dan Prosedur Pemilahan Sampah	108
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Sikap terhadap Lingkungan dan Pemilahan Sampah	109
Tabel 4.24 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap terhadap Lingkungan dan Pemilahan Sampah	110
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Tindakan dalam Pemilahan Sampah dan Menjaga Konsistensi	110
Tabel 4.26 Distribusi Responden Berdasarkan Tindakan dalam Pemilahan Sampah dan Menjaga Konsistensi	111
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	112
Tabel 4.28 Distribusi Responden Berdasarkan Kesadaran dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	113
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas.....	115
Tabel 4.30 Koefisien Korelasi Antar Dimensi Komunikasi Persuasif	116
Tabel 4.31 Koefisien Jalur Dimensi Komunikasi Persuasif terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	117
Tabel 4.32 Koefisien Determinasi Simultan Komunikasi Persuasif terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	118
Tabel 4.33 Anova Untuk Pengujian Secara Simultan	120
Tabel 4.34 Rekapitulasi Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	124
Tabel 4.35 Ringkasan Uji Pengaruh Dimensi Komunikasi Persuasif terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 2.2 Rumus Slovin	71
Gambar 3.1 Rumus Korelasi Pearson.....	79
Gambar 3.2 Rumus Cronbach's Alpha	80
Gambar 3.3 Diagram Jalur Simultan	84
Gambar 3.4 Diagram Jalur Parsial	85
Gambar 4.1 Gambar Kontinum Kategorisasi Variabel Komunikasi Persuasif.....	105
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kategorisasi Variabel Kesadaran Masyarakat dalam Penerapan Kebijakan Pemilahan Sampah Organik dan Anorganik	113
Gambar 4.3 Diagram Jalur Hasil Penelitian	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	145
Lampiran 2	146
Lampiran 3	147
Lampiran 4	151
Lampiran 5	156
Lampiran 6	161
Lampiran 7	166