

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen pemasaran*. Depok : Rajawali Pers.
- Andyaningrum, I. D. (2017). *Kebijakan dan Manajemen Publik STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (Studi Deskriptif tentang Strategi Polrestabes Surabaya dalam Meningkatkan*.
- Christoper Lovelock and Lauren K Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: PT. Indeks, Indonesia, 2007), hal..52
- Dr. Hj. Mariati Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Makassar: CV Sah Media.
- Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. D. (Juli 2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH MEDIA
- Fahmi, I. (2015). *PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS, IRHAM FAHMI* (S. Idris (ed.)). ALFABETA CV.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2014.
- Hendrayani, E. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. M. Dr. Hartini, S.E. (ed.)). CV.MEDIA SAINS INDONESIA

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Ardianto, T. (2021). *Awas! Penipuan Belanja E-Commerce Paling Marak di Indonesia*.
<https://beritajatim.com/teknologi/awas-penipuan-belanja-e-commerce-paling-marak-di-indonesia/>
- Febiyanti, A. M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Merchandise KPOP*.
[http://repository.untag-sby.ac.id/8963/1/Analisi Strategi Pemasaran Produk_ETSEbiss%28E%29059 Ariekmf.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/8963/1/Analisi%20Strategi%20Pemasaran%20Produk_ETSEbiss%28E%29059%20Ariekmf.pdf)
- Handayani, S. P., & Permana, E. (2022). *Strategi Pemasaran Merchandise Korea di Kalangan Generasi Z*. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 13.
<file:///C:/Users/User/Downloads/5427-11007-1-PB.pdf>
- Linardi, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualiatas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RL_WATCH*. *AGORA*, 7 No.1.

- Pahlevi, R. (2022). Penjualan Album Fisik K-Pop Tembus Rekor Baru dalam 5 Tahun. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/penjualan-album-fisik-k-pop-tembus-rekor-baru-dalam-5-tahun>
- Rika, H. (2021). 88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce. 12 November. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce>
- Rosana, F. C. (2021). 4 Penipuan Belanja Online : Barang Tak Sampai Hingga Beli Hp yang Datang Kardus. https://bisnis.tempo.co/read/1493562/4-penipuan-belanja-online-barang-tak-sampai-hingga-beli-hp-yang-datang-84-kardus?page_num=1
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen GeprekBensu Rawamangun). *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01).
- Sarajwati, M. K. A. (2020). Fenomena Korean Wave di Indonesia. *Egsaugm*.<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.).ALFABETA, CV.
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan Kepercayaan dan Keamanan serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Sikap Pengguna E-Commerce. *Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>
- Yati. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan E- Commerce Shopee Indonesia di Universitas Muhammadiyah Palembang. Universitas Muhammadiyah Palembang.