

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Purnama, 2023. Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan Lines *coffee* di Ciputat Tangerang Selatan. Jurnal Arastirma, vol. 3, no.1
- Abd.Rohman. 2018. “Dasar – dasar manajemen public”. Cetakan I. Inteligencia Media Malang.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok. PT Raja Grafindo Persada
- Ali, Isra Misra Sadikin, dan Muhammad Sholeh Hudin. 2020. Pengantar Manajemen dan Bisnis.
- Alvin Mariansyah, Amirudin Syarif, 2020. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen *Cafe Kabalu* Palembang. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen. Vol.3, No.2
- Anton A Setyawan, Annisa Farahdibba, 2021. Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (survei pada konsumen produk kopi). University Research Colloquium
- Bimo Priyo Nursukma, Pontjo Bambang Mahargiono, 2022. Pengaruh Kualitas layanan, kualitas produk, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada *Coffeeshop* Koupikiran di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 11, no. 12
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV. Alfabeta: Bandung.
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta: Bandung.
- Cristina Widya Utami. 2015. Transformasi Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empa.
- Euodia Grace Maranatha, 2023. “*Analysis of the influence of brand image, service quality and store atmosphere on customer satisfaction Café*”. Ruang Sarca Medan. Internasional Journal EBAS, vol.3, no. 4
- Fadila Dona Febriana, Rokh Eddy Prabowo, 2022. Pengaruh Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada Tanam *Coffeeshop* Kaligarang Semarang. Jurnal Mirai Manajemen, vol. 7, no.1.

- Faries Hizrian Effendy, Khuzaini, Imam Hidayat, 2019. “*Effect of Service Quality, Price and Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya)*”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.3, No. 2
- Jeremy D.R. Sihite, 2023. “*The influence of product price and store atmosphere towards customer satisfaction at Fellow Coffee*”. *Jurnal EMBA*, vol.11, no.1
- Jodi Setyawan, Siti Nurafiah, 2023. “*The influence of service quality, price and product quality on customer satisfaction at The Soul Promise Coffee Shop in the North Jakarta Area*”. *Internasional journal management and economic*, vol.2, no.2
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing Management (15e ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management. (15 ed.)*. Pearson Practice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition, Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *A Framework for Marketing Management, 6e Global Edition*, Pearson Education, Inc.
- Muhammad Sedky, Setyo Riyanto, 2020. “*The effect of brand image and price on customer satisfaction in purchasing es kopi susu keluarga at Familymart Jakarta*”. *Jurnal riset akuntansi dan manajemen*, vol.9, no.2
- Natalia Rosaulia Basa Simanjuntak, Djumarno, 2023. “*The influence of brand image, service quality and price on customer satisfaction (study on consumers of Kopi Kenangan, Tebet)*”. *Internasional Journal of social service and research*.
- Risatul Umami, 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kedai Warsu *Coffee Cafe*. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, vol.15, no.2
- Saida Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Sudarsono, H. 2020. Buku Ajar: Manejemen Pemasaran. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Tresyanto, C. A., dan Panjaitan, T. W. 2017. Pemasaran Jasa. Jakad Media Publishing.
- Ujang, Suwarman. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi ke-2. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Verina Wijaya, 2018. *The impact of brand image on customers satisfaction: a study of maxx coffee in Surabaya*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, Vol. 5, No.2
- Veronica Cynthia, Rully Arifiansyah, 2023. Pengaruh *brand image*, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi. Jurnal Multidisiplin Ilmu, vol.2, no.3
- Zefanya Elizabeth Mukuan, 2022. “*The influence of customer experience and brand image on customer satisfaction in Esspecto Coffee Tondano*”. Jurnal EMBA, Vol. 10, No. 1.