

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PORTACABA
COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram
@Portacaba)

***PORTACABA COFFEE MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA***

*(Qualitative Descriptive Study Of Marketing Communication On The
@Portacaba Instagram Account)*

Oleh:

Putra Akbar Ramadhan Said

202050228

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**