

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1 Fokus Penelitian.....	11
1.2.2 Pertanyaan penelitian	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.3 Kegunaan Teoritis	12
1.3.4 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PENELITIAN	13
2.1 Kajian Literatur	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2 Unsur Komunikasi	17
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	18
2.2.1.4 Proses Komunikasi.....	20
2.2.1.5 Media Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Massa	22
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	22
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	23

2.2.2.3	Proses Komunikasi Massa.....	24
2.2.2.4	Karakteristik Komunikasi Massa	25
2.2.2.5	Efek Pesan Komunikasi Massa	26
2.2.2.6	Media cetak.....	27
2.2.2.7	Jenis media cetak	27
2.2.2.8	Buku.....	28
2.2.2.9	Fotografi.....	29
2.2.2.10	Buku Foto.....	34
2.2.3	Kerangka Teoritis.....	38
2.3.1	TEORI SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE.....	39
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1.	Subjek Penelitian.....	53
3.2	Objek Penelitian.....	55
3.3	Metode Penelitian	59
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	61
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	63
3.3.3	Rancangan Analisis Data	65
3.3.4	Keabsahan Hasil Penelitian.....	67
3.5	Jadwal Penelitian	70
BAB IV.....		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Data Informan	72
4.2	Gambaran Buku Foto “EX”	75
4.3	Analisis Data Foto.....	77
4.3.1	Data Foto 1 (Sampul Buku Foto EX)	79
4.3.1.1	identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	80
4.3.1.2	Analisis makna dan interpretant	80
4.3.2	Data Foto 2 (Gedung Swarha)	82
4.3.2.1	identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	82
4.3.2.2	Analisis makna dan interpretant	82
4.3.3	Data Foto 3 (Gedung Swarha)	84
4.3.3.1	identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	85
4.3.3.2	Analisis makna dan interpretant	85

4.3.4 Data Foto 4 (Villa Isola).....	86
4.3.4.1 identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	86
4.3.4.2 Analisis makna dan interpretant	86
4.3.5 Data Foto 5 (Bioskop Dian)	88
4.3.5.1 identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	88
4.3.5.2 Analisis makna dan interpretant	89
4.3.6 Data Foto 6 (Banceuy Street)	89
4.3.6.1 identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	90
4.3.6.2 Analisis makna dan interpretant	90
4.3.7 Data Foto 7 (Bosca).....	91
4.3.7.1 identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	91
4.3.7.2 Analisis makna dan interpretant	91
4.3.8 Data Foto 8 (Home).....	92
4.3.8.1 identifikasi dan klasifikasi jenis tanda	92
4.3.8.2 Analisis makna dan interpretant	93
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	14
Tabel 2.3.1 Trikotomi Pierce.....	45
Tabel 2.3.1.1 Ikon, Indeks, simbol	48
Tabel 3.1 Informasi Penelitian	54
Tabel 3.4 Perincian Waktu Penelitian.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sampul Buku foto “EX”	6
Gambar 1.2 Foto di dalam Buku “EX”	6
Gambar 2.3.1 Model Segituga Pierce (Marcel Densi, 2011)	43
Gambar 2.3.1.1 Ikon Komunikasi	48
Gambar 2.3.1.2 Jejak Kaki	49
Gambar 2.3.1.4 symbol Gender	50
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.3.3 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman	67
Gambar 4.2 Sampul Buku Foto “EX”	77
Gambar 4.3.1 Data Foto 1 (Sampul Buku EX”)	79
Gambar 4.3.2 Data Foto 2 (Gedung Swarha)	82
Gambar 4.3.3 Data Foto 3 (Gedung Swarha)	84
Gambar 4.3.4 Data Foto 4 (Villa Isola)	86
Gambar 4.3.5 Data Foto 5 (Bioskop Dian)	88
Gambar 4.3.6 Data Foto 6 (Banceuy Street)	89
Gambar 4.3.7 Data Foto 7 (Bosca)	91
Gambar 4.3.8 Data Foto 8 (Home)	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Riwayat Hidup.....	101
LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara	102
LAMPIRAN 3 Foto Bersama Sebagian Informan.....	103
LAMPIRAN 4 Lembar Persetujuan Perbaikan.....	106