

ABSTRACT

*This research is entitled "**PERCEPTIONS OF BANDUNG CITY GEN Z STUDENTS REGARDING LOVE LANGUAGE ATTITUDES**" This research aims to determine the perceptions of Bandung City Gen Z students starting from attention, sensation and interpretation regarding the use of the language of love as an effort to improve romantic relationships between couples. . The subjects of this research were obtained through informants who were in a couple relationship and the age criteria for a couple's relationship.*

Based on the research results, it was found that the sensation felt by the informants when they first learned about the term love language was that they felt curious and wanted to know more about this term, then when they already knew the term love language, they felt happy, especially when their partner acted. the love language they want. The informant's attention to the attitude of love in a couple's relationship is quite important because by carrying out a love language attitude towards our partner, our affection and love for our partner is conveyed well, especially when we know what type or type of love language our partner expects, p. it can increase chemistry and close relationship between partners.

The informants' interpretation of the love language attitude is that they consider the love language attitude to be quite effective as an effort to improve romantic relationships between partners. Even though the type of love language that each other has is different, it doesn't create a problem if we can accept and understand it, therefore it is necessary to be able to communicate love language attitudes between partners. Thus, knowing and adopting a love language attitude towards your partner can indirectly avoid or minimize arguments in a relationship.

*The research method used is qualitative research using the theory of perception from Kenneth K. Sereno and Edward M. Bodaken which is quoted from Dedy Mulyana's book *Communication Science*, with three indicators, namely Attention, Sensation and Interpretation. Data collection was carried out by means of literature studies, field observations and interviews.*

Keywords: Perception, Love Language, attention, sensation, interpretation

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ **Persepsi Mahasiswa Gen Z Kota Bandung Tentang Penggunaan Love Language Antar Pasangan (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa Gen Z Kota Bandung Tentang Penggunaan Love Language Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Hubungan Romantis Antar Pasangan)**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Gen Z kota Bandung mulai dari atensi, sensasi dan interpretasi tentang penggunaan love language sebagai upaya untuk meningkatkan Hubungan Romantis Antar Pasangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan teori persepsi dari Kenneth K. Sereno dan Edward M. Bodaken yang dikutip dari buku Ilmu Komunikasi Dedy Mulyana, dengan tiga indikator didalamnya yaitu Atensi, Sensasi dan Interpretasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literatur, observasi lapangan dan wawancara. Subjek penelitian ini diperoleh melalui informan yang sedang menjalani suatu hubungan pasangan dan kriteria usia hubungan suatu pasangan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa sensasi yang dirasakan oleh informan saat pertama kali mengetahui adanya istilah *love language* yaitu mereka merasa penasaran dan ingin mengetahui lebih jauh tentang istilah ini, selanjutnya ketika mereka sudah mengetahui istilah *love language*, mereka merasa senang terlebih ketika pasangan mereka melakukan sikap *love language* yang mereka inginkan. Atensi informan terhadap sikap love di dalam suatu hubungan pasangan itu cukup penting karena dengan kita melakukan sikap *love language* terhadap pasangan secara tidak langsung rasa sayang dan cinta kita terhadap pasangan tersampaikan dengan baik terutama ketika mengetahui jenis atau tipe *love language* apa yang pasangan kita harapkan, hal itu bisa menambah chemistry dan hubungan erat antar pasangan.

Interpretasi informan terhadap sikap *love language* yaitu mereka menganggap sikap *love language* cukup efektif sebagai upaya dalam meningkatkan hubungan romantis antar pasangan. Meskipun tipe love language yang dimiliki satu sama lain berbeda itu tidak menjadikan suatu masalah apabila kita bisa menerima dan memahami, maka dari itu perlu untuk bisa mengkomunikasikan sikap *love language* antar pasangan. Demikian dengan mengetahui dan melakukan *sikap love language* terhadap pasangan secara tidak langsung dapat menghindari atau meminimalisir pertengkaran di dalam suatu hubungan.

Kata Kunci : Persepsi, *Love Language*, atensi, sensasi, interpretasi

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan **“Persépsi Mahasiswa Gen Z Kota Bandung Ngeunaan Ngagunakeun Basa Asih Di Antara Pasangan (Studi Deskriptif Kualitatif Persépsi Mahasiswa Gen Z Kota Bandung Ngeunaan Ngagunakeun Basa Asih salaku Usaha Ngaronjatkeun Hubungan Romantis Antara Pasangan)”**. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho anggapan mahasiswa Gen Z Kota Bandung mimitian ti perhatian, sensasi jeung interprétasi ngeunaan ngagunakeun basa sunda minangka usaha pikeun ngaronjatkeun hubungan asmara antara pasangan.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta panalungtikan kualitatif ngagunakeun tiori persépsi ti Kenneth K. Sereno jeung Edward M. Bodaken anu dicutat tina buku Ilmu Komunikasi Dedy Mulyana, kalawan tilu indikator nya éta Perhatian, Sensasi jeung Interpretasi. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara studi pustaka, observasi lapangan jeung wawancara. Subjek dina ieu panalungtikan dimeunangkeun ngaliwatan informan anu aya dina hubungan pasangan jeung kriteria umur hubungan pasangan.

Dumasar kana hasil panalungtikan, kapanggih yén rasa anu dirasakeun ku informan nalika mimiti diajar istilah basa sunda nya éta ngarasa panasaran jeung hayang leuwih apal kana éta istilah, mangka nalika geus apal kana istilah basa sunda, maranéhna ngarasa senang, utamana lamun pasangan maranéhanana acted basa cinta aranjeunna hoyong. Perhatian informan kana sikep kanyaah dina hubungan pasangan téh cukup penting sabab ku ngalaksanakeun sikep basa sunda ka pasangan urang, rasa kanyaah jeung kanyaah urang ka pasangan urang ditepikeun kalawan alus, utamana lamun urang nyaho naon jenis atawa jenis basa sunda. pasangan ekspektasi, p eta bisa ningkatkeun kimia jeung hubungan deukeut antara mitra.

Interprétasi informan ngeunaan sikep basa sunda nya éta nganggap sikep basa sunda téh cukup éféktif minangka usaha pikeun ngaronjatkeun hubungan asmara antara pasangan. Sanaos jinis basa sunda anu masing-masing beda-beda, henteu janten masalah upami urang tiasa nampi sareng ngartos, ku kituna kedah tiasa komunikasi sikep basa sunda antara pasangan. Ku kituna, nyaho tur nganut sikep basa cinta ka pasangan Anjeun sacara teu langsung bisa nyingkahan atawa ngaleutikan argumen dina hubungan hiji

Kata Kunci: Persépsi, Basa Asih, perhatian, sensasi, interprétasi