

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Gaya Komunikasi *Streamer Game* dalam Mendapatkan *Gift* pada *Live Tiktok*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana gaya komunikasi *Streamer Game* dalam mendapatkan *gift* pada *live*. Teori yang digunakan yaitu teori Pertukaran Sosial yang dikemukakan oleh Thibaut dan Kelley. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi *streamer game* di Tiktok mempengaruhi bagaimana mereka mendapatkan *gift* dari *audience*. Komunikasi ini melibatkan pertukaran antara usaha dan waktu yang di investasikan oleh *streamer* dengan *gift* yang diterima. Sementara *audience* memberikan *gift* berdasarkan respons *streamer*. Penelitian ini menggaris bawahi kedua belah pihak melakukan evaluasi timbal balik terkait ganjaran, biaya, hasil dan tingkat perbandingan dalam interaksi mereka, yang mana sesuai dengan konsep milik Thibaut dan Kelley.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, *Live Streaming*, *Gift*, *Streamer*, *Audience*.

## ***ABSTRACT***

*The study is titled “Communication Style of Game Streamers in Receiving Gifts on Live Tiktok.” The aim of this research is to understand how game streamers’ communication style influence their ability to receive gifts during live streams. The theory used is Social Exchange Theory as proposed by Thibaut and Kelley. This study employs a qualitative descriptive method, with data gathered through interviews, observations, literature reviews and documentation. Data analysis is conducted through reduction, presentation and conclusion drawing.*

*The result indicate that the communication style of game streamers on Tiktok affects how they receive gift from their audience. This communication involves an exchange between the effort and time invested by the streamer and the gift received. Meanwhile, the audience provides gifts based on the streamer’s responses. The study highlights that both parties engage in reciprocal evaluation related to reward, cost, result and comparison level in their interactions, aligning with Thibaut and Kelley’s concept.*

*Keyword : Communication Style, Live Streaming, Gifts, Streamer, Audience.*

## ***RINGKESAN***

*Panalungtikan ieu judulna “Gaya Komunikasi Streamer Game dina Narima Hadiah dina Live Tiktok.” Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta pikeun ngarti kumaha gaya komunikasi Streamer Game dinan nalika live. Teori anu dipake nyaéta teori Pertukaran Sosial anu dipaparan ku Thibaut jeung Kelley. Panalungtikan ieu maké métode deskriptif kualitatif, kalayan data anu dikumpulkeun ngaliwatan wawancara, observasi, studi pustaka, jeung dokumentasi. Analisis data dilakukeun ngaliwatan réduksi, panyajian, jeung penarikan kasimpulan.*

*Hasil panalungtikan ieu nunjukkeun yén gaya komunikasi streamer game di Tiktok mangaruhan kumaha arannjeunanna narima hadiah ti audiens. Komunikasi ieu ngalibatkeun patukaran antara usaha jeung waktu nu di investasikeun ku kana streamer jeung hadiah nu ditampi. Sedengkeun audiens masihan hadiah dumasar kana respons streamer. Panalungtikan ieu nekenkeun yén dua belah pihak ngalakukeun evaluasi timbal balik ngeunaan ganjaran, biaya, hasil jeung tingkat perbandingan dina interaksi maranéhanana, anu cocog jeung konsep na Thibaut jeung Kelley.*

*Konci : Gaya Komunikasi, Live Streaming, Hadiah, Streamer, Audiens*