

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianda, I., Hijrah, Junaidi, Khairina, U., Meriza, I., Putra, H. R., & Tisa, M. (2022). *OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z MELALUI PELATIHAN CONTENT CREATOR*.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arof, N. I., & Ahwan, Z. (2017). Studi Etnografi Komunikasi Pergeseran Nama Bercirikan Identitas Jawa Tengger Pada Era Generasi 2000an Suku Tengger di Kabupaten Pasuruan. *IEEE International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing (ICASSP) 2017*, 41(2), 84–93.
- Atha Dhiya, M. R. (2023). *Analisis Pesan Moral dalam Film “Cinta Subuh” di TV Berlangganan Disney Hotstar* [Muhammadiyah Jakarta University]. <https://repository.umj.ac.id/17347/>
- Bajari, A. (2017). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI Prosedur, Tren, dan Etika*. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Alumni.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fahyuni, E. F., Nashrullah, M., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Hermawan, V., Kustiman, E., Nabila, Z., & Rakhmaniar, Almadina Sonjaya, R. (2021). Kesiapan Lembaga Penyiaran TV Lokal di Jawa Barat Menghadapi Migrasi Digital (Analog Switch Off). In *BERSIAP MENGHADAPI ASO Memastikan Konten Sehat dan Moderat*. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat.
- Katadata.co.id. (2023). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada*

- 2023, *Naik* 1,17%.
<https://katadata.co.id/digital/teknologi/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- M Chairul Basrun Umanailo. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Mahuda, I., & Kusuma, J. (2020). *Pendampingan Pengisian Sensus Penduduk Online melalui Sahabat Sensus di Provinsi Banten*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed., V). Penerbit Salemba Humanika.
- Meisyaroh, S. (2013). Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 1(1), 36–46.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, A. S. (1999). *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek*. Logos Wacana Ilmu.
- Mulyana, D. (2003). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nur Avivah, Nurma Yuwita, & Zainul Ahwan. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). *Jurnal Heritage*, 11(2), 109–120. <https://doi.org/10.35891/heritage.v11i2.4286>
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Putri, A. R., & Retpitasari, E. (2020). Strategi Komunikasi Kpid Jawa Timur Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona. *Komunike*, 12(2), 146–166. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i2.2662>
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rizki, M. (2018). *PERENCANAAN KOMUNIKASI PT. SUKA FAJAR PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE* [Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau]. https://repository.uin-suska.ac.id/15261/1/1.COVER_201889KOM.pdf
- Siaran Digital Indonesia. (n.d.). *Kenali TV Digital*. <https://siarandigital.kominfo.go.id/kenali-tv-digital>

- Sinaga, H. D., & Rahayu, V. S. (2023). Determinasi Teknologi terhadap Media Televisi Net. dan TVRI Lampung. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 03.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2017). Studi Kasus Strategi KPID Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Literasi Media. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 75–90. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.148>
- Surahman, S. (2016). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 12(1), 31. <https://doi.org/10.24821/rekam.v12i1.1385>
- Suriati, Samsinar, & Rusnali, N. A. (2022). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syahran. (2023). Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode. *Jurnal Teknik Data Dalam Penelitian Ilmiah Triangulasi Metode*, 1(1), 53–61.
- Tempo.co. (2022, November). *Perkembangan Siaran TV Digital di Indonesia*. <https://nasional.tempo.co/read/1654369/begini-perkembangan-siaran-tv-digital-di-indonesia>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Veronika Setyadji, & Tri Yulistyarani. (2023). Analisa Konten Twitter @kemkominfo Tentang Proses Migrasi TV Digital Dalam Mengedukasi Masyarakat Terkait Transformasi. *Indonesian Scholar Journal of Communication (ISJC)*, 1(02), 49–57. <https://doi.org/10.54402/isjc.v1i02.562>
- Yusuf, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zamroni, M. (2021). Dampak Konvergensi Media Terhadap Pola Menonton Televisi Indonesia di Era Digital. *Jurnal Kajian Media*, 5(1), 50–59. <https://doi.org/10.25139/jkm.v5i1.3637>