

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PESETUJUAN/PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR PENGUJIAN</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>v</i>
<i>MOTTO</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>RINGKESAN</i>	<i>ix</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Tujuan Penelitian	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian	11
<i>BAB II</i>	<i>13</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>13</i>
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teoritis	25
2.2.1 Nation Branding.....	25
2.2.2 Soft Power.....	27
2.3 Asumsi	30
2.4 Kerangka Analisis	31
<i>BAB III</i>	<i>34</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>34</i>
3.1 Desain Penelitian	34

3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Teknik Analisis Data	35
3.4 Sistematika Penulisan.....	36
<i>BAB IV</i>	39
<i>HASIL DAN PEMBAHASAN</i>	39
4.1 Public Investment Fund (PIF)	39
4.2 Olahraga Sebagai Alat Diplomasi dan Soft Power	43
4.3. Olahraga Sebagai Alat Nation Branding.....	50
4.3 Olahraga Sebagai Alat untuk Mencapai Visi Arab Saudi 2030	58
<i>BAB V</i>.....	66
<i>KESIMPULAN</i>	66
<i>REFERENSI</i>.....	68