

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PERSONAL BRANDING AISYAH FITRI YANI SEBAGAI *BEAUTY INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @CLOUDYSNOWYS” (Studi Etnografi Virtual Mengenai Personal Branding Aisyah Fitri Yani Sebagai *Beauty Influencer* Pada Media Sosial Tiktok @cloudysnowys). Di era digital saat ini yang semakin berkembang pesat dalam membangun personal branding sangatlah penting baik di dunia profesional ataupun lingkungan sekitar. Penelitian ini memfokuskan pada personal branding Aisyah Fitri Yani sebagai seorang beauty influencer yang aktif di media sosial TikTok dengan username @cloudysnowys. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana Aisyah Fitri Yani membangun dan memperkuat citra merek pribadinya di TikTok, serta faktor-faktor apa yang berkontribusi pada kesuksesannya sebagai seorang influencer kecantikan di platform tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi etnografi virtual, dengan menganalisis konten yang diposting oleh @cloudysnowys dan melakukan wawancara mendalam dengan Aisyah Fitri Yani. Temuan dari penelitian ini menyoroti bagaimana kepribadian, perbedaan dan visibilitas dengan pengikut dalam membangun personal branding yang kuat. Aisyah Fitri Yani dikenal dengan konten-konten yang informatif, menghibur, dan menginspirasi dalam bidang kecantikan, seperti tutorial makeup, review produk, dan tips perawatan kulit.

Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga tentang strategi dan praktik yang digunakan oleh seorang beauty influencer sukses di TikTok. Implikasi dari penelitian ini dapat membantu individu dan merek di industri kecantikan untuk merancang strategi personal branding yang lebih efektif dan autentik di platform media sosial yang berkembang pesat seperti pada platform media sosial aplikasi TikTok.

Kata Kunci : *Personal Branding, Beauty Influencer, Aisyah Fitri Yani, Tiktok*

ABSTRACT

This research is entitled "PERSONAL BRANDING AISYAH FITRI YANI AS A BEAUTY INFLUENCER ON SOCIAL MEDIA TIKTOK @CLOUDYSNOWYS" (Virtual Ethnographic Study Regarding Personal Branding of Aisyah Fitri Yani as a Beauty Influencer on Social Media Tiktok @cloudysnowys). In today's digital era, which is increasingly developing rapidly, building personal branding is very important both in the professional world and in the surrounding environment. This research focuses on Aisyah Fitri Yani's personal branding as a beauty influencer who is active on TikTok social media with the username @cloudysnowys. The main objective of this research is to understand how Aisyah Fitri Yani builds and strengthens her personal brand image on TikTok, as well as what factors contribute to her success as a beauty influencer on the platform.

The research method used is a virtual ethnographic study, by analyzing content posted by @cloudysnowys and conducting in-depth interviews with Aisyah Fitri Yani. The findings from this research highlight how personality, differentiation and visibility with followers build strong personal branding. Aisyah Fitri Yani is known for informative, entertaining and inspiring content in the beauty sector, such as makeup tutorials, product reviews and skin care tips.

This research provides valuable insight into the strategies and practices used by successful beauty influencers on TikTok. The implications of this research can help individuals and brands in the beauty industry to design more effective and authentic personal branding strategies on fast-growing social media platforms such as the TikTok application social media platform.

Keywords: Personal Branding, Beauty Influencer, Aisyah Fitri Yani, Tiktok

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu dijudulan “PERSONAL BRANDING AISYAH FITRI YANI SEBAGAI PENGARUH KEGENTUAN DINA SOSIAL MEDIA TIKTOK @CLOUDYSNOWYS” (Studi Etnografi Virtual Ngeunaan Personal Branding Aisyah Fitri Yani salaku Pangaruh Kecantikan dina Media Sosial Tiktok @cloudysnowys). Dina jaman digital ayeuna, anu beuki ngembang pesat, ngawangun personal branding penting pisan boh di dunya profésional boh di lingkungan sabudeureunana. Ieu panalungtikan museur kana personal branding Aisyah Fitri Yani salaku influencer kageulisan anu aktip dina média sosial TikTok kalawan ngaran pamaké @cloudysnowys. Tujuan utama tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngartos kumaha Aisyah Fitri Yani ngawangun sareng nguatkeun citra merek pribadina dina TikTok, ogé faktor naon anu nyumbang kana kasuksésan anjeunna salaku influencer kageulisan dina platform.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta studi étnografi virtual, ku cara nganalisis eusi nu dipostingkeun ku @cloudysnowys sarta ngayakeun wawancara jero jeung Aisyah Fitri Yani. Papanggih tina ieu panalungtikan nyorot kumaha kapribadian, diferensiasi sareng pisibilitas sareng pengikut ngawangun branding pribadi anu kuat. Aisyah Fitri Yani dipikawanoh pikeun eusi informatif, entertaining sarta mereun di séktor kageulisan, kayaning tutorials makeup, ulasan produk na tips perawatan kulit.

Panaliti ieu masihan wawasan anu berharga kana strategi sareng prakték anu dianggo ku influencer kageulisan suksés dina TikTok. Implikasi tina ieu panalungtikan tiasa ngabantosan individu sareng merek dina industri kageulisan pikeun ngarancang strategi merek pribadi anu langkung efektif sareng otentik dina platform média sosial anu ngembang gancang sapertos platform média sosial aplikasi TikTok.

Konci: Personal Branding, Beauty Influencer, Aisyah Fitri Yani, Tiktok