

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSONAL BRANDING AISYAH FITRI YANI SEBAGAI *BEAUTY INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @CLOUDYSNOWYS

Studi Etnografi Virtual Mengenai Personal Branding Aisyah Fitri Yani Sebagai *Beauty Influencer* pada Media Sosial Tiktok @cloudysnowys

Oleh :

Rika Anggita

202050401

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Oktober 2024

Menyetujui

Pembimbing


Dr. Dhini Ardianti, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.Ikom, M.Ikom

Dr. Kunkurat, M.Si