

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, P. T. (2024). Pengaruh Social Media Instagram, *Beauty Influencer*, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Over Di Jakarta Selatan (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Kurniawan, A. F. (2021). Personal Branding Beauty Content Creator Fani Rahmawati pada media sosial: Analisis deskriptif kualitatif akun Instagram@ fanirahm (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Dea, N. (2023). *Personal Branding Sindi Aprianti Sebagai Tiktoker Melalui Aplikasi Tiktok* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan).
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Shofianisa, M. A. (2022). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Personal Branding Generasi Milenial (*Doctoral Dissertation*, Fisip Unpas).
- RAMADHAN, R. U., & Zulhazmi, A. Z. (2022). Personal Branding Arif Muhammad Dalam Membangun Citra Melalui Youtube (*Doctoral dissertation*, FUD/KPI).
- KURNIAWAN, D. M. Pengaruh Beauty Influencer Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline New York (Studi pada Penonton Video TikTok Laura Siburian).

Gaviota, B. Y., Priyowidodo, G., & Goenawan, F. (2022). Personal Branding Fashion Desainer Melalui Media Sosial Instagram Brand Artfy Label (Analisis Semiotika Dalam Akun Instagram @alifyayunita). *JURNAL E-KOMUNIKASI*.

Annur, C. M. (2023, 11 22). Indonesia Punya Pengguna Tiktok Terbanyak Ke-2 di dunia form databooks : <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/11/22/Indonesia-Punya-Pengguna-Tiktok-Terbanyak-Ke-2-Di-Dunia>

Melania, H. (2023, Januari 22). Apa Saja Unsur-unsur Komunikasi dan Penjelasannya? From tirtoid: <https://tirtoid/apa-saja-unsur-unsur-komunikasi-dan-penjelasannya-gA9S>

Purwanti, H. (2023, Oktober 16). Pentingnya Personal Branding di Dunia Kerja. From Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16520/Pentingnya-Personal-Branding-di-Dunia-Kerja.html>

Puspita, D. (2023, September 21). Personal Branding : Definisi, Manfaat, Cara Membangunnya . From Umsida: <https://ikom.umsida.ac.id/personal-branding-pengertian-manfaat-cara-membangun/#:~:text=Membangun%20Reputasi%20%3A%20Personal%20branding%20memungkinkan,orang%20lain%20memandang%20kalian%20loh>

Rah, C. I. (2024, Februari 23). Target April 2024, Begini Update Migrasi Sistem TikTok ke Tokopedia . From CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240223170003-17-517173/target-april-2024-begini-update-migrasi-sistem-tiktok-ke-tokopedia>