

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Kajian Literatur.....	12
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	12
2.2. Kerangka Konseptual.....	23
2.2.1. Komunikasi.....	23
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	23
2.2.1.2. Unsur Komunikasi.....	24
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	27
2.2.2. Komunikasi Publik.....	28
2.2.2.1. Definisi Komunikasi Publik.....	28
2.2.2.2. Karakteristik Komunikasi Publik.....	29

2.2.3. Program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkoba	30
2.2.3.1. Pengertian P4GN.....	30
2.2.3.2. Konsep P4GN	30
2.2.4. Sosialisasi.....	32
2.2.4.1. Pengertian Sosialisasi.....	32
2.2.4.2. Unsur Sosialisasi	33
2.2.4.3. Tujuan Sosialisasi	34
2.2.5. Badan Narkotika Nasional	35
2.2.5.1. Pengertian Badan Narkotika Nasional	35
2.2.5.2. Sejarah Singkat Badan Narkotika Nasional	36
2.2.5.3. Tugas dan Fungsi Badan Narkotika Nasional.....	40
2.2.5.4. Susunan Organisasi Badan Narkotika Nasional.....	44
2.3. Kerangka Teoritis.....	47
2.3.1. Teori Sosialisasi	47
2.3.2. Teori Sosialisasi Stewart.....	47
2.4. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III	52
SUBJEK, OBJEK, METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1. Subjek Penelitian.....	52
3.1.1. Profil Informan.....	53
3.2. Objek Penelitian	55
3.3. Metodologi Penelitian	56
3.3.1. Desain atau Paradigma Penelitian.....	57
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	58
3.3.3. Rancangan Analisis Data	60
3.3.4. Uji Keabsahan Data.....	62
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	69
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	70
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	70
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Penelitian	72

4.1.1. Masyarakat Percaya Dengan Sosialisasi BNN Kota Bandung Dapat Mencegah Bahaya Penyalahgunaan Narkoba?	73
4.1.2. Sikap Yang Harus Diambil Apabila Terdapat Kendala Saat Pelaksanaan Sosialisasi Program P4GN yang Disampaikan Oleh BNN Kota Bandung.....	77
4.1.3. Upaya Yang Dilakukan Oleh BNN Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Program P4GN Sudah Berhasil Mengubah Pandangan Atau Penilaian Masyarakat Tentang Bahaya Penyalahgunaan Narkoba	82
4.1.4. Sosialisasi Program P4GN yang Dilakukan Oleh BNN Kota Bandung Dapat Mengubah Kebiasaan Dalam Kebudayaan Masyarakat Dari Penyalahgunaan Narkoba	87
4.2. Hasil Pembahasan	92
4.2.1. Masyarakat Percaya Dengan Sosialisasi BNN Kota Bandung Dapat Mencegah Bahaya Penyalahgunaan Narkoba?	93
4.2.2. Sikap Yang Harus Diambil Apabila Terdapat Kendala Saat Pelaksanaan Sosialisasi Program P4GN yang Disampaikan Oleh BNN Kota Bandung.....	96
4.2.3. Upaya Yang Dilakukan Oleh BNN Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Program P4GN Sudah Berhasil Mengubah Pandangan Atau Penilaian Masyarakat Tentang Bahaya Penyalahgunaan Narkoba	99
4.2.4. Sosialisasi Program P4GN yang Dilakukan Oleh BNN Kota Bandung Dapat Mengubah Kebiasaan Dalam Kebudayaan Masyarakat Dari Penyalahgunaan Narkoba	102
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114