

**ANALISIS STRATEGI BISNIS WAHYU ARIADI WEDDING PLANNER
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Bisnis Wahyu Ariadi Wedding Planner di Akun
Instagram @wa_weddingplanner)**

**Analysis Wahyu Ariadi Wedding Planner Bussiness Strategy Through
Instagram Social Media**

***(Qualitative Descriptive Study of Wahyu Ariadi Wedding Planner Bussiness on
the Instagram Account @wa_weddingplanner)***

Oleh:

Fadilla Khoerunnisa

202050276

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024