

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEBUN RAYA
CIBODAS OLEH DISBUDPAR KABUPATEN CIANJUR**

Oleh:

MOCHAMMAD ADNAN HABIBIE

192050374

PENELITIAN

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024