

## ABSTRAK

Skripsi ini memperkenalkan upaya yang dilakukan oleh UN Women melalui Unstereotype Alliance dalam menangani diskriminasi terhadap perempuan di Jepang. Dalam konteks ini, diskriminasi gender dipandang sebagai masalah yang signifikan yang perlu ditangani secara serius. Melalui pendekatan yang multidimensional, penelitian ini mengidentifikasi masalah-masalah kunci terkait ketidaksetaraan gender dan stereotip gender di Jepang, khususnya dalam industri periklanan. Perspektif yang digunakan untuk menganalisis masalah ini mencakup sudut pandang gender, budaya, dan sosial. Metode yang digunakan adalah studi pustaka atau riset perpustakaan sebagai metode pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini memberikan gambaran yang jelas tentang dampak program-program yang dijalankan oleh UN Women melalui Unstereotype Alliance dalam upaya mereka untuk mengurangi diskriminasi terhadap perempuan di Jepang. Temuan dari penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pemangku kepentingan dalam pembuatan kebijakan dan pelaksanaan program-program yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih inklusif dan adil bagi perempuan di Jepang.

*Kata kunci: stereotip gender, periklanan, Jepang, standar kecantikan, Unstereotype Alliance, UN Woman*