

ABSTRAK

Skripsi ieu nunjukkeun upaya anu dilakukeun ku UN Women ngaliwatan Unstereotype Alliance dina nanganan diskriminasi awéwé di Jepang. Dina konteks ieu, diskriminasi gender dipandang masalah anu signifikan anu perlu direngsekeun sacara serius. Ngaliwatan pamarekan anu multidimensi, panalungtikan ieu niténan masalah-masalah konci anu patali jeung ketidaksetaraan gender jeung stereotip gender di Jepang, hususna dina industri periklanan. Perspektif anu digunakeun pikeun nganalisis masalah ieu ngawengku sudut pandang gender, budaya, jeung sosial. Méthode anu digunakeun nya éta studi pustaka atawa risét perpustakaan minangka méthode ngumpulkeun data. Hasil tina panalungtikan ieu méré gambaran anu jelas ngeunaan dampak program-program anu dilaksanakeun ku UN Women ngaliwatan Unstereotype Alliance dina upaya maranéhna pikeun ngurangan diskriminasi ka awéwé di Jepang. Temuan tina panalungtikan ieu méré wawasan anu berharga pikeun kapentingan kapentingan dina nyieun kabijakan jeung palaksanaan program-program anu tujuanana pikeun nyiptakeun lingkungan anu leuwih inklusif jeung adil pikeun awéwé di Jepang.

Kata Kunci: stereotip gender, periklanan, Jepang, standar kecantikan , Unstereotype Alliance, UN Woman