

RINGKESAN

Ieu panalungtikan museur kana fénoména média sosial anu ngagunakeun TikTok minangka wadah paripolah narsis di kalangan mahasiswa Generasi Z Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Pasundan (UNPAS), Kota Bandung. Gen Z dikenal salaku generasi anu nyambung pisan kana téknologi, ngagunakeun TikTok pikeun nganyatakeun diri sareng ngabentuk identitas sosialna di alam maya. Salaku platform ngabagi pidéo, TikTok masihan pangguna kasempetan pikeun nampilkeun sagala rupa aspék kahirupan, sering kalayan tujuan kéngingkeun pangakuan sareng kagum ti batur.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun maham sacara jero motivasi, ma'na jeung paripolah di balik tingkah laku narsis anu dipidangkeun ku mahasiswa FISIP UNPAS dina TikTok ngaliwatan pendekatan fénoménologis. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero ka informan anu dipilih sarta observasi langsung kagiatanana dina TikTok. Panaliti nunjukkeun yén motivasi utama pikeun kabiasaan narsis ieu nyaéta kahayang pikeun katingali pikaresepeun, populer, sareng dikagumi ku pangguna TikTok anu sanés. Pikeun nyumponan ekspektasi sosial anu diciptakeun ku lingkungan digital, pangguna sering nganyatakeun vérsi idéal diri anu bénten sareng realitas kahirupan sapopoe.

Salaku tambahan, ieu panalungtikan mendakan yén ngagunakeun TikTok tiasa ningkatkeun kacenderungan narsis, khususna nalika pangguna nampi tanggapan anu positif dina bentuk koméntar, resep, sareng paningkatan jumlah pengikut. Ieu nunjukeun yen aya hubungan kuat antara inténsitas pamakéan média sosial jeung ngaronjat kabiasaan narcissistic.

Kata kunci : Média sosial, narsis, murid, kabiasaan