

**PENGARUH INFLUENCER DIGITAL NAJWA SHIHAB
TERHADAP PREFERENSI PEMILIH GEN-Z PADA PEMILU
PRESIDEN 2024**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Pasundan Bandung)

***THE INFLUENCE OF DIGITAL INFLUENCER NAJWA
SHIHAB ON GEN-Z VOTER PREFERENCES IN THE 2024
PRESIDENTIAL ELECTION***

Oleh:

Muhammad Arvien Ferdiansyah

202050198

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024