

DAFTAR ISI

HALAMAN LUAR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Media Sosial.....	20
2.2.3 Perilaku Konsumtif.....	37
2.3 Kerangka Teori.....	42
2.3.1 Teori Social Judgement.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
2.5 Hipotesis penelitian.....	46
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Metodologi Penelitian	48
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	49
3.3.1 Variabel Penelitian	49
3.3.2 Operasionalisasi Penelitian	50
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Teknik Sampling	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Observasi.....	53
3.5.2 Kuesioner	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reabilitas	58

3.6.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.4 Uji Hipotesis.....	62
3.7 Lokasi Penelitian.....	64
3.8 Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.2 Penyajian Data	69
4.3 Analisis dan Pengujian Data.....	71
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1 Pembahasan Pengaruh Parsial Konten Instagram NCTZEN Bandung (X) Terhadap Perilaku Konsumtif NCTZEN dalam Pembelian Merchandise KPop (Y)	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran Penelitian	87
5.2.1 Saran Praktis.....	87
5.2.2 Saran Akademis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93