

## **ABSTRAK**

Penyebaran hoaks di media sosial, khususnya Instagram, menjadi tantangan serius. Jabar Saber Hoaks sebagai inisiatif untuk melawan hoaks telah menerapkan berbagai strategi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara mendalam strategi yang digunakan oleh Jabar Saber Hoaks dalam mengidentifikasi hoaks di Instagram. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang upaya yang dilakukan dalam melawan hoaks dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas strategi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Jabar Saber Hoaks dalam memverifikasi hoaks di kalangan pengguna Instagram. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana Jabar Saber Hoaks menerapkan model 4C dalam mengelola akun Instagram mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jabar Saber Hoaks berhasil menciptakan konteks komunikasi yang informatif, membangun komunikasi dua arah dengan audiens, menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak, dan menciptakan koneksi yang kuat dengan pengikut. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang strategi pengelolaan media sosial yang efektif dalam melawan hoaks dan meningkatkan literasi digital.

Kata kunci : Hoaks, Media sosial, Instagram, Jabar Saber Hoaks

## ***ABSTRACT***

*The spread of hoaxes on social media, especially Instagram, is a serious challenge. Jabar Saber Hoaks as an initiative to combat hoaxes has implemented various strategies. This study aims to deeply understand the strategies used by Jabar Saber Hoaks in identifying hoaxes on Instagram. It is hoped that this study can provide a clear picture of the efforts made in combating hoaxes and provide recommendations to improve the effectiveness of these strategies. This study aims to identify and analyze the communication strategies used by Jabar Saber Hoaks in verifying hoaxes among Instagram users. Using a qualitative approach, this study analyzes how Jabar Saber Hoaks implements the 4C model in managing their Instagram accounts. The results of the study show that Jabar Saber Hoaks has succeeded in creating an informative communication context, building two-way communication with the audience, establishing collaboration with various parties, and creating strong connections with followers. This study provides an important contribution to the understanding of effective social media management strategies in combating hoaxes and improving digital literacy.*

**Keywords:** Hoax, Social Media, Instagram, Jabar Saber Hoaks

## **RINGKESAN**

*Nyebarna hoaks di média sosial, hususna Instagram, jadi tantangan anu serius. Jabar Saber Hoaks minangka hiji inisiatif pikeun ngalawan hoaks geus nerapkeun rupa-rupa strategi. Panalungtikan ieu tujuanana pikeun ngarti sacara jero strategi anu dipaké ku Jabar Saber Hoaks dina ngaidentifikasi hoaks di Instagram. Dipiharep panalungtikan ieu tiasa masihan gambaran anu jelas ngeunaan usaha anu dilakukeun pikeun ngalawan hoaks sarta masihan rekomendasi pikeun ningkatkeun éféktivitas strategi éta. Panalungtikan ieu tujuanana pikeun ngaidentifikasi jeung nganalisis strategi komunikasi anu dipaké ku Jabar Saber Hoaks dina mariksa hoaks di kalangan pangguna Instagram. Ku ngagunakeun pendekatan kualitatif, panalungtikan ieu nganalisis kumaha Jabar Saber Hoaks nerapkeun modél 4C dina ngatur akun Instagram maranéhanana. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén Jabar Saber Hoaks hasil nyiptakeun kontéks komunikasi anu informatif, ngawangun komunikasi dua arah jeung audién, ngajalin kolaborasi sareng rupa-rupa pihak, sarta nyiptakeun konéksi anu kuat jeung para pengikut. Panalungtikan ieu masihan kontribusi penting dina pamahaman ngeunaan strategi ngatur média sosial anu éféktif dina ngalawan hoaks jeung ningkatkeun literasi digital.* Keywords: Hoax, Social Media, Instagram, Jabar Saber Hoaks

Kata Kunci: Hoaks, Media sosial, Instagram, Jabar Saber Hoaks