

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND IMAGE* AZARINE COSMETIC PADA MEDIA SOSIAL X @DISCOUNTFESS

THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON AZARINE COSMETIC BRAND IMAGE ON SOCIAL MEDIA X @DISCOUNTFESS

Oleh :

Raisha Vanya Afrilia Nur Samsi

202050057

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 24 September 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Hj. RD. Elly Komala, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.kom.,M.I.kom

Dr. Kunkunrat M.Si