

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
BRAND IMAGE AZARINE COSMETIC PADA MEDIA SOSIAL
X @DISCOUNTFESS**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON
AZARINE COSMETIC BRAND IMAGE ON SOCIAL MEDIA X
@DISCOUNTFESS***

Oleh :

Raisha Vanya Afrilia Nur Samsi

202050057

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**