

## ABSTRAK

Eropa sebagai wilayah dengan tingkat pluralitas yang tinggi di tatanan masyarakatnya menghadapi kenyataan tidak menyenangkan terkait berkembangnya isu rasisme yang terjadi di berbagai bidang sosial tidak terkecuali sepak bola. *Union of European Football Association* (UEFA) sebagai organisasi Internasional yang menaunginya bertanggungjawab atas hak dan keamanan para aktor di bawahnya dari isu rasisme tersebut. Melalui kampanye *#EqualGame*, UEFA mencoba untuk mempromosikan nilai-nilai inklusifitas, keberagaman, dan aksesibilitas untuk mengatasi tingginya tingkat isu rasisme di sepak bola Inggris. Namun, usaha tersebut nampaknya belum memberikan perubahan yang signifikan terkait tingkat rasisme yang terjadi di benua Eropa, khususnya di sepak bola Inggris. Maka dari itu, rumusan masalah yang coba dijawab dalam penelitian ini yaitu Mengapa kampanye *#EqualGame* oleh *Union of European Football Association* pada periode tahun 2019-2022 belum bisa mengurangi rasisme di dunia sepak bola Eropa. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik studi kepustakaan sebagai teknik pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan konsep rasisme dan anti-rasisme di Eropa dan Olah Raga serta konsep kampanye sosial sebagai alat untuk menganalisis fenomena rasisme yang terjadi di Eropa dan kampanye *#EqualGame* di dalamnya. Sebagaimana wujud kesimpulan di dalam penelitian ini, UEFA telah berupaya semaksimal mungkin untuk mereduksi isu rasisme yang berkembang di dalam sepak bola Eropa, khususnya mempromosikan nilai-nilai kesetaraan dan aksesibilitas dalam kampanye *#EqualGame* kali ini. Namun, beberapa hambatan serta tantangan menjadi penyebab mengapa isu rasisme masih eksis di sepak bola Eropa, seperti kurangnya investigasi dan perencanaan yang menyeluruh juga pemahaman yang buruk terhadap tindakan yang lebih kolektif dan proaktif, serta agenda politik serta korupsi dalam badannya. Walaupun demikian, kampanye *#EqualGame* ini mempunyai prospek yang baik dalam menangani isu rasisme dalam sepakbola Eropa jika UEFA mampu menjalankan kampanye dengan maksimal.

**Kata Kunci:** Rasisme, Colorblind, Sepak Bola, Kampanye Sosial, Aksesibilitas, Diskriminasi.

## **ABSTRACT**

*Europe as an area with a high level of plurality in its society faces unpleasant realities related to the development of racism issues that occur in various social fields, including football. The Union of European Football Association (UEFA) as an international organisation is responsible for the rights and safety of the actors under it from the issue of racism. Through the #EqualGame campaign, UEFA tries to promote the values of inclusiveness, diversity, and accessibility to address the high level of racism issues in English football. However, these efforts do not seem to have provided significant changes regarding the level of racism that occurs on the European continent, especially in English football. Therefore, the problem formulation that this research tries to answer is why the #EqualGame campaign by the Union of European Football Association in the 2019-2022 period has not been able to reduce racism in European football. The approach used in this research is a qualitative approach. This research uses literature study techniques as data collection techniques. This research uses the concepts of racism and anti-racism in Europe and Sport as well as the concept of social campaign as a tool to analyse the phenomenon of racism that occurs in Europe and the #EqualGame campaign in it. As this research concludes, UEFA has made every effort to reduce the growing issue of racism in European football, particularly promoting the values of equality and accessibility in this #EqualGame campaign. However, several obstacles and challenges are to blame for why the issue of racism still exists in European football, such as a lack of thorough investigation and planning as well as a poor understanding of more collective and proactive action, and political agendas and corruption within the body.*

**Keywords:** *Racism, Colourblind, Football, Social Campaign, Accessibility, Discrimination.*

## ABSTRAK

Éropa salaku wewengkon nu tingkat pluralitasna nu luhur dina tatanan masarakatna nyanghareupan kanyataan nu teu pikaresepeun nu aya hubunganana jeung ngembangna isu rasisme nu lumangsung di rupi-rupi bidang sosial teu terkecuali sepak bola. Union of European Football Association (UEFA) salaku organisasi Internasional nu ngajaga eta tagagungtang jawab kana hak jeung kaamanan aktor di handapna tina isu rasisme eta. Ngaliwatan kampanye #EqualGame, UEFA nyobian pikeun ngamajukeun nilai-nilai inklusifitas, kabanyakan, sareng aksesibilitas pikeun ngungkulan tinggina tingkat isu rasisme dina sepak bola Inggris. Sanajan kitu, usaha kasebut katingalina teu acan masihan parobahan nu signifikan perkawis tingkat rasisme nu lumangsung di benua Éropa, hususna dina sepak bola Inggris. Jadi ti eta, rumusan masalah nu nyobian dijawab dina panalungtikan ieu nyaeta Naha kampanye #EqualGame ku Union of European Football Association dina periode taun 2019-2022 acan tiasa ngurangan rasisme di dunya sepak bola Éropa. Pendekatan nu dianggo dina panalungtikan ieu nyaeta pendekatan kualitatif. Panilitian ieu nganggo teknik ulian pustakahan salaku teknik ngempelkeun data. Panilitian ieu nganggo konsep rasisme sareng anti-rasisme di Éropa sareng Olah Raga sareng konsep kampanye sosial salaku alat pikeun nganalisis fenomena rasisme anu lumangsung di Éropa sareng kampanye #EqualGame di lebetna. Sakumaha wujud kesimpulan dina lebet panalungtikan ieu, UEFA geus usaha saloba mungkin pikeun ngurangan isu rasisme nu ngembang di lebet sepak bola Éropa, hususna ngamajukeun nilai-nilai kesetaraan jeung aksesibilitas dina kampanye #EqualGame ayeuna. Sanajan kitu, sababaraha hambatan jeung tantangan jadi panyebab kunaon isu rasisme masih aya di sepak bola Éropa, sapertos kurangna investigasi jeung perencanaan nu nyeluruh oge pamahaman nu goreng kana kalakuan nu leuwih kolektif jeung proaktif, jeung agenda politik jeung korupsi dina awakna.

**Kecap Konci:** Rasisme, Colorblind, Sepak Bola, Kampanye Sosial, Aksesibilitas, Diskriminasi.