

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2020). Manajemen Strategis. Diakses melalui  
([https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Strategis/DgQLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis/DgQLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0))
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218. Diakses melalui  
(<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/1629>)
- Fayol, H (Wikipedia). Henri Fayol. Diakses melalui  
([https://id.wikipedia.org/wiki/Henri\\_Fayol](https://id.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol))
- Fika Nurul Ulya, dkk. (2019). Strategi Bisnis Peritel Ponsel Erafone. Diakses melalui  
(<https://money.kompas.com/read/2019/07/18/201000726/intipstrategi-bisnis-peritel-ponsel-erafone-di-tengah-perubahan-zaman>)
- Hidayat, R., Sumardi, & Patras, Y. E. (2018). Bahan Ajar 1: Landasan Teori Administrasi / Manajemen Pendidikan. Bogor: Program Pascasarjana Universitas Pakuan. Diakses melalui  
([https://www.google.co.id/books/edition/Bahan\\_Ajar\\_1\\_Landasan\\_Teori\\_Administrasi/vWqdDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=landasan+teori+administrasi&pg=PA2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Bahan_Ajar_1_Landasan_Teori_Administrasi/vWqdDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=landasan+teori+administrasi&pg=PA2&printsec=frontcover))
- Mariana Kristiyanti, (2016). Peran Indikator Kinerja Dalam Mengukur Kinerja Manajemen. *Majalah Ilmiah Informatika*, VOL. 3 No. 3. Diakses melalui

(<https://www.unaki.ac.id/ejournal/index.php/majalah-ilmiahinformatika/article/view/79>)

Porter's Five Forces. Diakses melalui (<https://kledo.com/blog/porter-five-forces/>)

Porter's Generic Strategies. Diakses melalui

(<https://www.indeed.com/careeradvice/career-development/porters-generic-strategies>)

Pratiwi, S. N. (2020). Manajemen Strategi Sumber Daya Manusia Pendidikan Di Era 4.0. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 109-114.

Diakses melalui

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/edutech/article/view/4403>

Rahayu Puji Suci, (2019). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), pp. 46-58. Diakses melalui

<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17745>)

Rizal. (2019). Tips Sukses Jualan Ponsel ala Erafone. Diakses melalui

(<https://infokomputer.grid.id/read/121606326/persaingan-makin-ketat-initips-sukses-jualan-ponsel-ala-erafone>)

Saleh, M. Y., Said, M., & Wijaya, C. (2016). Konsep dan Strategi Pemasaran:

Marketing Concepts and Strategies. Medan: Perdana Publishing. Diakses

melalui ([https://books.google.co.id/books?id=pZu-](https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&vq=penerapan&hl=id#v=onepage&q)

[DwAAQBAJ&printsec=frontcover&vq=penerapan&hl=id#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&vq=penerapan&hl=id#v=onepage&q&f=false))

Siagian, S. P. (2003). Filsafat Administrasi. Jakarta: Bumi Aksara. Diakses melalui

[https://www.google.co.id/books/edition/Filsafat\\_Administrasi/14OUDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Filsafat_Administrasi/14OUDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Wijaya, C., & Rifa'i, M. (2016). Dasar-Dasar Manajemen: Mengoptimalkan

Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. Medan: Perdana

Publishing. Diakses melalui

[https://www.google.co.id/books/edition/Dasar\\_Dasar\\_Manajemen\\_Mengoptimalkan\\_Pen/WIzTDQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Manajemen_Mengoptimalkan_Pen/WIzTDQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)