

## DAFTAR PUSTAKA

- Ramelan, Adinda Fhira Nur. 2022. "STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) MELALUI WEBSITE Kai.Id (Studi Dekriptif Kualitatif Informasi Publik Melalui Website Kai.Id)." Universitas Pasundan Bandung.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan ke-21. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hairunnisa. 2021. *BUKU AJAR PENGANTAR HUMAS EDISI 2*. Edisi 2. edited by Hairunnisa. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Kriyantono, R. 2021. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas Dan Public Relations Writing*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Nurlaili, Meiliza Mira. 2021. "Strategi Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations Di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Pasca Pandemi)." Universitas Pasundan.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations*. ed 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2021. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan 23. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Devi, Novita. 2022. "Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Perhotelan Berbasis Syari'ah Di G Hotel Syari'ah Kota Bandar Lampung (Analisis Strategi Public Relations Menurut Cutlip)." UIN RADEN INTAN LAMPUNG., Lampung.
- Amany, Putri Rizki. 2022. "Strategi Public Relations Dalam Menjaga Eksistensi PT Pikiran Rakyat Di Bandung." Universitas Pasundan Bandung, Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Cetakan ke 1. edited by Kriyan. Jakarta: KENCANA (Prenadamedia Group).
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*. Edisi 1-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2020. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Cetakan ke-12. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Selvina, Oleh :, L. Lengkong, Mariam Sondakh, and J. W. Londa. 2017. *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PEMULIHAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN KAWAN BARU MEGAMAS MANADO)*.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke-27. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, Muri. A. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.