

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Teks Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Attraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf.**” Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dari denotasi, konotasi, mitos, konsep dari teori semiotika Roland barthes. Sehingga dapat diketahui pemaknaan dari Kebahagiaan dan Kesuksesan yang terdapat di dalam Buku Quranic Law of Attraction karya Rusdin S.Rauf.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis kualitatif, Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan, dokumentasi serta wawancara mendalam. Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan dengan pendekatan kebahasaan, psikologis dan analisis filosofis. Pembahasan pertama fokus pada proses rumusan konsep Law of Attraction dalam Al-Quran, kemudian mencari keterkaitan ayat yang berhubungan dengan konsep Law of Attraction di dalam buku Quranic Law of Attraction.

Al-Qur’an adalah komunikasi dari sang Pencipta Allah Swt kepada Rasul-Nya Muhammad SAW, melalui firman yang di turunkan di setiap ayat-ayat yang terkandung di dalamnya, ayat Al-Quran’an adalah komunikasi antar manusia dengan Tuhan; antara manusia dengan manusia; dan antar manusia dengan alam semesta. Tiga konteks pengkajian komunikasi perspektif islam, pesan yang disampaikan memiliki makna dan tujuan. dari tujuan penelitian ini peneliti menunjukkan bahwa ada nilai-nilai pemaknaan dan tujuan yang terdapat dalam Buku “Quranic Law of Attraction” karya Rusdin S.Rauf. dalam hal ini mengacu kepada 3 pilar, antara lain: *Doa* (Komunikasi Afirmasi); *Syukur* (Ketenangan, Kebahagiaan); *Sabar* (Baik sangka, Takwa, Kesuksesan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Law of Attraction membantu pembentukan karakter manusia, karakter itu berasal dari sebuah kebiasaan serta tindakannya. Dan tindakannya berasal dari pikirannya yang bermuara dari perasaannya. Nasib, karakter, kebiasaan, dan tindakan adalah sesuatu “yang tampak”. Sementara pikiran dan perasaan adalah energi kuantum “yang tidak tampak. Dari energi inilah Komunikasi Afirmasi mengarahkan teknologi aktivasi kekuatan hati untuk menuntun transformasi pola pikir di era perkembangan zaman.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa komunikasi manusia itu perlu di arahkan dengan metode Komuniaksi Afirmasi manusia bisa lebih terarah dan mengenali dirinya. “Siapa yang mengenal dirinya ia akan mengenal Tuhannya.” Nabi Muhammad SAW.

Kata Kunci : Law of Attracation (Hukum Tarik-Menarik), Perspektif Al-Qur’an, Semiotika.

ABSTRACT

This study is entitled "**Analysis of Affirmative Communication Text in the Quranic Law of Attraction Book in the Perspective of the Al-Quran by Rusdin S. Rauf.**" The purpose of this study is to determine the meaning of denotation, connotation, myth, concept of Roland Barthes' semiotic theory. So that the meaning of Happiness and Success contained in the Quranic Law of Attraction Book by Rusdin S. Rauf can be known.

In this study, the researcher used qualitative analysis, This study uses data collection techniques in the form of literature studies, documentation and in-depth interviews. Data analysis techniques in this qualitative study were carried out with a linguistic, psychological and philosophical analysis approach. The first discussion focuses on the process of formulating the Law of Attraction concept in the Quran, then looking for the relationship between verses related to the Law of Attraction concept in the Quranic Law of Attraction book.

The Quran is a communication from the Creator Allah SWT to His Messenger Muhammad SAW, through the words revealed in each verse contained therein, the verses of the Quran are communication between humans and God; between humans and humans; and between humans and the universe. Three contexts of Islamic perspective communication studies, the message conveyed has meaning and purpose. from the purpose of this study, the researcher shows that there are values of meaning and purpose contained in the Book "Quranic Law of Attraction" by Rusdin S. Rauf. in this case referring to 3 pillars, including: Prayer (Affirmative Communication); Gratitude (Calmness, Happiness); Patience (Good thinking, Piety, Success).

The results of the study show that Law of Attraction Communication helps shape human character, that character comes from a habit and its actions. And his actions come from his thoughts which stem from his feelings. Fate, character, habits, and actions are something "visible". While thoughts and feelings are quantum energy "invisible. From this energy, Affirmative Communication directs the technology of activating the power of the heart to guide the transformation of thought patterns in the era of development.

The conclusion of this study is that human communication needs to be directed by the Affirmative Communication method so that humans can be more focused and recognize themselves. "Whoever knows himself will know his Lord." Prophet Muhammad SAW.

Keywords : Law of Attraction, Al-Qur'an Perspective, Semiotics.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan **“Analisis Téks Komunikasi Afirmatif dina Kitab Hukum Tarik Al-Qur’an tina Tilikan Al-Quran Karya Rusdin S. Rauf”**. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho harti denotasi, konotasi, mitos, konsép tina tiori sémiotik Roland Barthes. Sangkan bisa manggihan harti kabagjaan jeung kasuksesan anu aya dina buku Quranic Law of Attraction karya Rusdin S. Rauf.

Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun analisis kualitatif. Téhnik analisis data dina ieu panalungtikan kualitatif dilaksanakeun ngagunakeun pamarekan analisis linguistik, psikologis jeung filosofis. Diskusi anu kahiji museur kana prosés ngarumuskeun konsép Hukum Tarik dina Al-Quran, tuluy maluruh hubungan antara ayat-ayat anu aya patalina jeung konsép Hukum Tarik dina buku Quranic Law of Attraction.

Al-Qur'an teh mangrupa komunikasi ti Nu Nyipta Allah SWT ka Rosul-Na Muhammad SAW, ngaliwatan kalimah-kalimah anu diturunkeun dina satiap ayat anu aya di jerona, ayat-ayat Al-Qur'an teh mangrupa komunikasi antara manusa jeung Alloh; antara manusa jeung manusa; jeung antara manusa jeung alam semesta. Tilu kontéks pikeun ngulik komunikasi tina jihat Islam, pesen anu ditepikeun miboga harti jeung tujuan. Tina udagan dina ieu panalungtikan, panalungtik nuduhkeun yén aya ajén ma'na jeung tujuan anu aya dina buku “Quranic Law of Attraction” karya Rusdin S. Rauf. dina hal ieu nuduhkeun kana 3 rukun, diantaranya: Sholat (Komunikasi Afirmatif); Syukur (Serenity, Bagja); Sabar (Kasabaran, Taqwa, Sukses).

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén komunikasi Law of Attraction mantuan ngawangun karakter manusa, karakter asalna tina kabiasaan jeung lampah. Jeung lampahna asalna tina pikiran-Na nu batang tina parasaan na. Nasib, karakter, kabiasaan, jeung lampah "katingali". Sedengkeun pikiran jeung parasaan téh énergi kuantum halimunan. Tina énergi ieu, Komunikasi Afirmasi ngarahkeun téknologi ngaktifkeun kakuatan jantung pikeun nungtun transformasi pola pikir dina jaman pangwangunan ieu.

Kacindekan tina ieu panalungtikan nya éta komunikasi manusa perlu diarahkeun ngagunakeun métode Komunikasi Afirmasi Manusa bisa leuwih museur jeung mikawanoh diri. "Sing saha anu nyaho ka dirina, tangtu nyaho ka Pangeranna." Nabi Muhammad SAW.

Kecap konci: Hukum tarikan (Law of Attraction), Perspektif Al-Qur’an, Semiotika.