

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Penelitian ini diangkat dalam sumber Khazanah keilmuan yang masuk didalamnya berbagai disiplin keilmuan, dalam mempelajari keilmuan setiap manusia diberikan pedoman petunjuk hidup, salah satunya islam mengajarkan dari sumber Al-Qur'an. Kemudian peneliti akan menggali bagaimana buku Quranic Law of Attraction karya Rusdin S.Rauf menjadi petunjuk dalam pembeda pikiran serta tindakan untuk mencapai kesuksesan sesuai dengan Hukum Ketertarikan atau dalam bahasa lain Law of Attraction menyuguhkan harapan sekaligus peringatan. Apa yang dipikirkan manusia sekarang adalah apa yang akan terjadi pada diri manusia nanti.

Masa depan tergantung pada pemikiran masa kini oleh karena itu, agar masa depan menjadi lebih baik, pikiran dan keinginan yang ada didalam diri kita pun harus baik, hal inilah yang dinamakan dengan *Law of Attraction*. Hukum Law of Attraction ini diibaratkan sebagai magnet yang bekerja di dalam kehidupan manusia. Namun tidak semua orang sadar dan tahu bagaimana menggunakannya dengan baik, Buku Quranic Law of Attraction dalam Perspektif Al-Qur'an, sebagai suatu kajian mengkaji Karya buku nonfiksi dari karya Rusdin S,Rauf Quranic Law of Attraction.

Dalam buku Rusdin S. Rauf dengan judul Analisis Teks Makna Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Attraction dalam perspektif Al-Quran karya Rusdin S. Rauf mengajak pembaca untuk melatih praktik hukum LOA atau Law of Attraction ini mengarahkan menjadi manusia yang baik karena sesuai hukum alam semesta, benih-benih pemikiran bawah sadar dapat diserupakan dengan tanah yang akan menumbuhkan semua jenis benih yang baik maupun yang buruk. Semua pikiran adalah sebab, dan kondisi adalah suatu akibat. Disisi lain ada sumber terpenting dari ilmu Komunikasi yang mengantarkan keberhasilan “Law of Attraction” dengan “Komunikasi Afirmasi dalam perspektif Al-Quran. Hal ini sesuai dengan ajaran Nabi Muhammad SAW yang jelas dijelaskan didalam Al-Qur’an Al-karim. “Al-Qur’an adalah obat untuk keluar dari kesesatan, penyembuhan penyakit, dan pemahaman tentang kewajiban dan peraturan hukum Al-Qur’an juga merupakan karunia yang menghadirkan selaksa karunia.” Ibnu Al-Jaui, Zatul Masir dalam buku (Quranic Law of Atraction Rauf Rusdin 2021:144)

Berbicara mengenai Hukum ketertarikan atau bahasan lain Law of Attraction suatu sebuah Ilmu Komunikasi yang di sampaikan melalui pendekatan ilmu psikologi ini menyatakan apapun yang manusia pikirkan secara positif maupun negatif akan terealisasikan di dalam kehidupan. Pikiran ialah proses kerja akal manusia untuk mengetahui suatu keyakinan. Komunikasi adalah kunci utama berjalannya suatu penyampaian pesan informasi terhadap pemikiran setiap manusia.

Bidang ilmu yang mendapat perhatian besar dalam Al-Quran adalah Komunikasi. Ilmu dan Praktek Komunikasi telah diajarkan oleh Sang Pencipta, Allah SWT kepada Rasul-Nya Muhammad SAW, melalui kitabnya Al-Quran

tentang pentingnya Komunikasi bagi umat Manusia, Khususnya umat Islam. Komunikasi yang di ajarkan Al-Quran adalah komunikasi antar manusia dengan Tuhan; antara manusia dengan manusia; dan antara manusia dengan alam semesta. Tiga konteks pengkajian Islam Communication atau komunikasi dalam perspektif Islam.

Imam ar-Razi (dalam Khoirul Ibad. 2020:4) menjelaskan “tingkatan esensi kebahagiaan manusia ialah ruhaniyah (Jiwa), badaniyah (badan) dan khorijiyah (faktor eksternal) esensi ruhaniyah ini diantaranya ialah di dalamnya ada potensi kekuatan pikiran jika seorang manusia mengaplikasikan pikiran ini maka ia akan memperoleh kebahagiaan.”

Komunikasi juga bisa menjadi hambatan berjalannya suatu keberhasilan dalam mengolah pemikiran “Afirmasi” menjadi hujum Law of Attraction dan sebaliknya Komunikasi bisa menjadi suatu kunci utama berjalannya pemikiran keberhasilan “Afirmasi” yang bisa berhasil. Menciptakan sebuah pemikiran yang baik untuk mencapai suatu kondisi kebahagiaan hidup “bahwa individu berimplikasi pada pengetahuan akal, nilai, jiwa, tujuan dan makna kehidupan yang dijalani sebab hal-hal tersebut merupakan unsur inheren setiap individu” Arrasyid (Fathia Jahzi 2020:1)

Sehingga menarik perhatian penulis untuk membahas Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Atraction dalam Perspektif Al-Quran, sebagai suatu kajian mengkaji Karya buku nonfiksi dari karya Rusdin S.Rauf Quranic Lau of Attraction. Peneliti akan menganalisa bentuk sebuah teks dalam buku tentang Komunikasi Law of Attraction (Hukum Tarik-Menarik) dalam perspektif Al-Qur’an, melalui proses tercapainya Komunikasi Afirmasi di dalam pembahasan

buku *Quranic Law of Attraction* Karya Rusdin S.Rauf, membedah dan mengungkap mengenai makna representasi dari berbagai aspek yang terkandung dalam teks tersebut. Dengan Metode Penelitian Kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Semiotika Roland Barthes.

1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang, peneliti memfokuskan penelitian berdasarkan **“Bagaimana Analisis Teks Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Attraction* dalam *Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*”**. Pada Pendekatan Analisis Teks dalam komponen penyampaian pesan Afirmasi Komunikasi dalam buku *Al’Quranic Law of Attraction* Doa, Sabar dan Ikhlas.

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Peneliti memfokuskan pernyataan penelitian yang merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Makna Denotasi Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Attraction* dalam *Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*
2. Bagaimana Makna Konotasi Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Attraction* dalam *Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*
3. Bagaimana Makna Mitos Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Attraction* dalam *Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*
4. Bagaimana Mendeskripsikan Kebahagiaan dan Kesuksesan dalam buku *Quranic Law of Attraction*?

1.3. Tujuan Penelitian dan Keagungan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui Makna Denotasi Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf
2. Mengetahui Makna Konotasi Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf
3. Mengetahui Makna Mitos Komunikasi Afirmasi pada Buku Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf
4. Mendeskripsikan Kebahagiaan dan kesuksesan dalam buku Quranic Law of Atraction?

1.3.2. Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini semoga dapat memberikan manfaat dan informasi yang mendalam bagi pengembangan suatu ilmu. Sesuai dengan tema yang diangkat dalam penelitian ini, maka kegunaan ini terbagi menjadi dua, yakni kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

1.3.3. Kegunaan Teoritis

1. Peneliti diharapkan dapat memberikan informasi untuk permasalahan kehidupan untuk mencapai keseimbangan pemikiran, yang di berikan petunjuk sesuai Penyampaian Al-Quran, Khususnya pada buku *Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*.
2. Peneliti diharapkan dapat memberikan informasi dan menambah pengetahuan dalam kajian yang berfokus dalam Ilmu Komunikasi.
3. Peneliti ini diharapkan dapat melengkapi kepustakaan dibidang ilmu komunikasi.
4. Untuk mengetahui Makna Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*

1.3.4. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang dibuat berdasarkan hasil analisis dan kajian di lapangan dapat menghasilkan beberapa *output* sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menjadi salah satu masukan pemikiran dibidang kajian Ilmu Komunikasi mengenai **“Analisis Teks Komunikasi Afirmasi pada Buku *Quranic Law of Atraction dalam Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf***
2. Hasil penelitian diharapkan mampu menjadi evaluasi dalam proses penelitian semiotika terlebih pada penelitian sejenis.
3. Calon penulis atau pencipta buku mampu menggali sedalam-dalamnya potensi dalam membuat pesan pada buku, terlebih mengangkat sudut pandang secara psikologis tentu dalam ranah ilmu komunikasi.

4. Sebagai pengembangan pada ranah buku nonfiksi yang dielaborasi dari sudut pandang ilmu komunikasi.
5. Penelitian ini diupayakan menggali setiap pesan yang tersembunyi pesan pada Buku Quranic Law of Atraction dalam *Perespektif Al-Quran Karya Rusdin S.Rauf*

Sebagai bentuk representasi keseimbangan pemikiran dalam menjalankan kehidupan dalam ranah ilmu komunikasi, dan psikologi di dalam perspektif Al-Quran dimana dilakukan dengan proses analisis semiotika dan dengan wawancara mendalam kepada ahli yang memiliki kompetensi dengan penelitian yang sedang dilakukan. Semoga pada proses dibuatnya penelitian ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baknya dapat memberikan manfaat baik untuk khalayak luas atau kalangan akademik.