

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Kajian Literatur .....</b>	<b>8</b>

2.1.1	Review Penelitian Sejenis .....	8
<b>2.2</b>	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>17</b>
2.2.1	Komunikasi Massa .....	17
2.2.2	Jenis Komunikasi .....	20
2.2.3	Bentuk-bentuk Komunikasi .....	25
2.2.4	Teknik Komunikasi .....	27
2.2.5	Fungsi komunikasi .....	29
2.2.6	Strategi Komunikasi.....	31
2.2.7	Media Massa .....	38
2.2.8	Radio Pemerintah .....	41
2.2.9	Pengertian Pemerintah .....	44
2.2.10	Budaya Sunda .....	45
<b>2.2.11</b>	<b>Undang-Undang Penyiaran.....</b>	<b>48</b>
<b>2.3</b>	<b>Tinjauan Teoritis .....</b>	<b>50</b>
2.3.1	Strategi Komunikasi.....	50
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
<b>3.1</b>	<b>Subjek Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>3.2</b>	<b>Objek Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>3.3</b>	<b>Metodologi Penelitian .....</b>	<b>59</b>
3.3.1	Design Paradigma Penelitian .....	60
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	62

3.3.3	Rancangan Analisis Data .....	63
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	65
<b>3.4</b>	<b>Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian</b>	<b>66</b>
<b>3.5</b>	<b>Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>66</b>
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	66
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Deskripsi Informan .....</b>	<b>71</b>
4.1.2	Hasil Penelitian mengenai Planning .....	71
4.1.3	Hasil Penelitian mengenai Organizing.....	79
4.1.4	Hasil Penelitian mengenai Actuating .....	82
4.1.5	Hasil Penelitian mengenai Controlling .....	86
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>90</b>
4.2.1	Pembahasan Strategi mengenai Planning.....	90
4.2.2	Pembahasan Strategi mengenai Organizing.....	92
4.2.3	Pembahasan Strategi mengenai Actuating .....	93
4.2.4	Pembahasan Strategi mengenai Controlling .....	96
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>98</b>

<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>99</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>