

ABSTRACT

This research focuses on the problem of the Public Speaking Quality of Communication Science Students class of 2020 at Pasundan University, Bandung. The aim of this research is to determine the direct and indirect positive influence of effective communication on the quality of students' public speaking.

The type of research used is quantitative using the path analysis method by collecting questionnaire data with a Likert scale type to test the hypothesis between the Effective Communication variable and the Public Speaking Quality variable. The data processing techniques used are validity testing, reliability testing, data analysis using path analysis (simultaneous and partial), hypothesis testing and then drawing conclusions.

The research results show that there is a positive influence of Effective Communication on the Quality of Public Speaking simultaneously, that the Fcount value (34.886) is much greater than the Ftable value (2.48), with a significance level of $0.00 < 0.05$. Meanwhile, partial research shows that Respect (X1) has a significant effect on the Quality of Public Speaking (Y) by 28.50%. Empathy (X2) does not significantly influence the quality of public speaking (Y) at 13.90%. The audible dimension (X3) does not significantly influence the quality of public speaking (Y) at 19.60%. The clarity dimension (X4) does not have a significant effect on Public Speaking Quality (Y) of -7.1%. Humility (X5) has a significant effect on Public Speaking Quality (Y) by 39.70%.

In the results of this research, it was found that effective communication variables simultaneously had a significant influence on the Public Speaking Quality of Communication Science students class of 2020 at Pasundan University, Bandung, but partially there were several dimensions of effective communication whose positive influence was quite low to no influence at all. Partially, the dimensions of Respect (X1) and Humility (X5) have a significant influence on students' Public Speaking Quality (Y).

Keyword: *Effective Communication, Quality, Public Speaking, Students*

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada permasalahan Kualitas *Public Speaking* Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 di Universitas Pasundan Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besar pengaruh positif secara langsung maupun tidak langsung dari Komunikasi Efektif terhadap Kualitas *Public Speaking* mahasiswa.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode analisis jalur (*Path Analysis*) melalui pengumpulan data kuisioner dengan jenis skala likert guna menguji hipotesis antara variabel Komunikasi Efektif dengan variabel Kualitas *Public Speaking*. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu uji validitas, uji realibilitas, analisis data menggunakan analisis jalur (simultan dan parsial), uji hipotesis lalu penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Komunikasi Efektif terhadap Kualitas *Public Speaking* secara simultan bahwa nilai F_{hitung} (34.886) jauh lebih besar dari nilai F_{tabel} (2.48), dengan tingkat signifikansi $0.00 < 0.05$. Sedangkan penelitian secara parsial diketahui bahwa Menghormati (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* (Y) sebesar 28.50%. Empati (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* (Y) sebesar 13.90%. Dimensi terdengar (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* (Y) sebesar 19.60%. Dimensi kejelasan (X_4) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* (Y) sebesar - 7.1%. Rendah Hati (X_5) berpengaruh secara signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* (Y) sebesar 39.70%.

Pada hasil penelitian tersebut, diperoleh bahwa variabel komunikasi efektif secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 di Universitas Pasundan Bandung, namun secara parsial terdapat beberapa dimensi komunikasi efektif yang berpengaruh positif cukup rendah hingga tidak berpengaruh sama sekali. Secara parsial, dimensi Menghormati (X_1) dan Rendah Hati (X_5) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas *Public Speaking* mahasiswa (Y).

Kata kunci: Komunikasi Efektif, Kualitas, *Public Speaking*, Mahasiswa

RINGKASAN

Ieu panalungtikan museur kana masalah Kualitas Biantara Siswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 di Universitas Pasundan Bandung. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh positif langsung jeung teu langsung komunikasi éféktif kana kualitas nyarita di masarakat.

Jinis panalungtikan anu digunakeun nya éta kuantitatif ngagunakeun métode analisis jalur ku cara ngumpulkeun data angkét kalayan tipe skala Likert pikeun nguji hipotésis antara variabel Komunikasi Éféktif jeung variabel Kualitas Nyarita. Téhnik ngolah data anu digunakeun nyaéta uji validitas, uji réliabilitas, analisis data ngagunakeun analisis jalur (simultan jeung parsial), uji hipotésis tuluy nyieun kacindekan.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén aya pangaruh positif Komunikasi Éféktif kana Kualitas Biantara sacara simultan, nya éta niléy Fitung (34,886) leuwih gedé batan peunteun Ftabél (2,48), kalawan taraf signifikansi $0,00 < 0,05$. Samentara éta, panalungtikan parsial némbongkeun yén Hormat (X1) miboga pangaruh anu signifikan kana Kualitas Nyarita (Y) sebesar 28,50%. Empati (X2) henteu mangaruhan signifikan kana kualitas nyarita di masarakat (Y) 13,90%. Diménsi kadéngé (X3) henteu mangaruhan signifikan kana kualitas nyarita di masarakat (Y) 19,60%. Dimensi kajelasan (X4) henteu mangaruhan signifikan kana Kualitas Nyarita (Y) -7,1%. Asor (X5) mangaruhan signifikan kana Kualitas Nyarita (Y) ku 39,70%.

Dina hasil panalungtikan kapanggih yén variabel komunikasi éféktif sakaligus miboga pangaruh anu signifikan kana Kualitas Biantara Ilmu Komunikasi siswa angkatan 2020 Universitas Pasundan Bandung, tapi sabagéan aya sababaraha diménsi komunikasi éféktif anu pangaruh positifna nya éta. rada low mun euweuh pangaruh pisan. Sawaréh, diménsi Hormat (X1) jeung Kahéman (X5) miboga pangaruh anu signifikan kana Kualitas Nyarita (Y) siswa.

Kata Konci: Komunikasi Éféktif, Kualitas, Nyarita di Publik, Siswa