

DAFTAR PUSTAKA

Mulyana, Deddy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya.

Cangara, H (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, (2013). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif, dan R&D* bandung : Alfabeta.

Drs. Tjetjep Samsuri, M.Pd. (2003) *Kajian teori,kerangka konsep dan hipotesis dalam penelitian*. Jurnal perpustakaan Universitas Negeri Padang.

Zainuddin, A. Rahman (penerjemah). (2006) *Sejarah sosial media: Dari Gutenberg sampai internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Hamzah, A (2020) *Metode penelitian fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*, Malang: Literasi Nusantara.

Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi penelitian Komunikasi Fenomenologi Bandung*, Widya Padjajaran.

Penjelasan mengenai Tiktok. Diperoleh melalui

https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok#google_vignette

Sejarah Tiktok. Diperoleh melalui

[https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-](https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia#google_vignette)

[tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia#google_vignette](https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia#google_vignette)

Bentuk-bentuk komunikasi. Diperoleh melalui

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6671910/pengertian-komunikasi-unsur-fungsi-tujuan-dan-bentuknya>

Kerangka Konseptual definisi. Diperoleh melalui

<http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/645/4BAB%20III.pdf>

Fitter, John. (2020). Fenomena penggunaan aplikasi OVO di Kalangan Masyarakat Kota Bandung. (skripsi). Universitas Pasundan

Farah. Husna . (2022) Fenomena penggunaan Tiktok Shop di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. (skripsi). Universitas Pasundan.

Tinjauan Pustaka. Diperoleh melalui

<https://repository.uinjkt.ac.id>

Tinjauan Pustaka. Diperoleh melalui

<https://repository.syekhnurjati.ac.id>

Gunarso, S. (2023). Fenomena Aplikasi Tiktok Shop Sebagai Alternatif Belanja Hemat. Jurnal Komunikasi Esensi. Vol 2 No 2 2964-1764

M. Irlianti. (2023) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Shop

Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Bekerja. Diperoleh melalui

<https://journals.umkt.ac.id.pdf>