

LEMBAR PERSETUJUAN

**FENOMENA PEMBELIAN BARANG PADA MAHASISWA FISIP UNPAS
DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP**

(Studi Fenomenologi Dalam Penggunaan Tiktok Shop Di Kalangan Mahasiswa Fisip
Unpas)

Oleh :

WIDIANTI

192050010

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung,

September 2024

Menyetujui

Pembimbing

(DR. H. Rasman Sonjaya, M.Si)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan M.I.Kom)

(Dr.Kunkunrat, M.Si)