

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**FENOMENA PEMBELIAN BARANG PADA MAHASISWA FISIP UNPAS  
DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP**

( Studi Fenomenologi Dalam Penggunaan Tiktok Shop Di Kalangan Mahasiswa Fisip  
Unpas )

**Oleh :**

**WIDIANTI**

**192050010**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung,

September 2024

Menyetujui

Pembimbing

  
( DR. H. Rasman Sonjaya, M.Si )

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

( Vera Hermawan M.I.Kom )

( Dr.Kunkunrat, M.Si )