

# **FENOMENA PEMBELIAN BARANG PADA MAHASISWA FISIP UNPAS MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP**

( Studi Fenomenologi Dalam Penggunaan Tiktok Shop Di Kalangan Mahasiswa  
Fisip Unpas )

## ***TIKTOK AS ONLINE SHOPPING***

( *The phenomenon of purchasing items among FISIP Students at Unpas through  
the Tiktok Shop social media platform* )

**Oleh :**

**Widianti**

**192050010**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**