

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGUJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>24</b>
2.2.1 Soft Power and Public Diplomacy in Cultural Instrument (Cultural Diplomacy).....	24
2.2.2 International Tourism .....	27
2.2.3 Government in Tourism .....	30
<b>2.3 Asumsi</b> .....	<b>33</b>
<b>2.3 Kerangka Analisis</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>35</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Desain Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4. Sistematika Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1. Rumah Budaya Indonesia Sebagai Alat Diplomasi Budaya Indonesia</b>	<b>40</b>
4.1.1. Rumah Budaya Indonesia Di Jepang Sebagai Alat Diplomasi Budaya Indonesia .....	43
4.1.2. Program RBI Di Jepang .....	48
<b>4.2. Potensi Pariwisata Di Indonesia.....</b>	<b>55</b>
4.2.1. Potensi Wisata Kebudayaan di Indonesia .....	57
4.2.2. Potensi Wisata Alam di Indonesia.....	59
4.2.3. Potensi Wisata Keberlanjutan di Indonesia.....	63
<b>4.3. Diplomasi Budaya Indonesia di Jepang .....</b>	<b>66</b>
4.3.1. Implementasi Diplomasi Rumah Budaya Indonesia Melalui Program Indonesia Day.....	67
4.3.2. Implementasi Diplomasi Rumah Budaya Indonesia Melalui Program Visit Indonesia.....	68
4.3.3. Implementasi Diplomasi Rumah Budaya Indonesia Melalui Program Workshop .....	69
<b>4.4. Analisis Strategi Rumah Budaya Indonesia Sebagai Instrumen Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Jepang di Indonesia.....</b>	<b>72</b>
4.4.1. Strategi Rumah Budaya Indonesia Dalam Meningkatkan Wisman Jepang Ke Indonesia .....	73
4.4.2. Korelasi Diplomasi Budaya Dengan Peningkatan Wisatawan Jepang Di Indonesia .....	76
4.4.3. Political Will Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Wisman Jepang Ke Indonesia .....	79
<b>BAB V.....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Logo Rumah Budaya Indonesia di Jepang.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 2 Dubes RI untuk Jepang di Festival Minato Matsuri 2008.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3 Parade Bali di Festival Minato Matsuri 2008 .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4 Indonesia Day edisi Minang Day di Rumah Budaya Indonesia di Jepang.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 5 Kegiatan Program Kelas Gamelan yang Dilakukan oleh Rumah Budaya Indonesia .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 6 Pertukaran Budaya Siswa SMP dan SMA dari Sekolah RI Tokyo (SRIT) dan Matsumi Gakuen.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 7 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata 2015-2017 .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 8 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata 2018-2020 .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 9 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata 2021-2022 .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 11 Hasil Survei Citra Indonesia 2021.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 12 Kegiatan Promosi Seni, Budaya, dan Pariwisata yang dilaksanakan oleh KBRI Tokyo pada tahun 2021.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 13 Jumlah Kunjungan Wisatawan Jepang ke Indonesia pada tahun 2015-2017.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 14 Jumlah Kunjungan Wisatawan Jepang ke Indonesia pada tahun 2018-2020.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 15 Jumlah Kunjungan Wisatawan Jepang ke Indonesia pada tahun</b>	

2021-2022.....	77
<b>Gambar 16 Perkembangan Anggaran Sektor Pariwisata .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 17 Rata-Rata Distribusi Presentase Anggaran Sektor Pariwisata Terhadap Total Belanja Menurut Fungsi 2009-2022 (%) .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 18 Anggaran Kemenparekraf Sesuai Unit Kerja 2020-2022 .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Peringkat Pariwisata Indonesia 2013-2017 .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 2 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3 Pelakasaan Program Indonesia Day .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4 Pelaksanaan Visit Indonesia .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 5 Pelaksanaan Workshop Offline/Onsite.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 6 Workshop Online/Daring .....</b>	<b>70</b>