

ABSTRACT

The development of communication and information technology, especially in the digital era, has changed the development of the distribution and participation in citizen journalism. This development has changed people's habits in consuming information, shifting the dominance of conventional mass media such as television, radio, and newspapers, to social media that offers real-time information updates. This study focuses on the role of Instagram as the main platform in the practice of citizen journalism in Bandung Regency, by assessing the contribution and participation of the community through two Instagram accounts @adalahkabbandung and @infobandungtimur_.

This study uses a qualitative descriptive method because it is intended to describe and illustrate the phenomenon of social media being used as a tool for participation in citizen journalism. The Instagram account @adalahkabbandung is the subject of this study which shows how the community can be actively involved in Citizen Journalism by using social media features such as Stories, Reels, and captions to convey information. This study analyzes various forms of Citizen Journalism participation, including content creation, interaction through likes, comments, and shares, and the use of hashtags to increase the visibility of information.

The results of the study show that the Instagram account @adalahkabbandung functions as a very effective tool in collecting, disseminating, and verifying information. Using the theory of social reality construction by Peter L. Berger and Thomas Luckmann, this study identifies three main processes: externalization, objectification, and internalization. Through externalization, people contribute by sharing information about traffic conditions, such as congestion and accidents, which can be accessed by a wider audience. The objectification process occurs when the information shared begins to be considered a valid norm in the social context, thus building the credibility of the account. Furthermore, the internalization process shows how people absorb this information into their everyday understanding. The findings show that active participation in this social media platform not only facilitates the spread of information but also strengthens social norms related to traffic safety and awareness in Bandung Regency.

Keywords: Citizen Journalism, Instagram Social Media, Social Reality Construction

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, terutama dalam era digital, telah mengubah perkembangan penyebaran dan partisipasi dalam jurnalisme warga (citizen journalism). Perkembangan ini telah mengubah kebiasaan masyarakat dalam mengonsumsi informasi, menggeser dominasi media massa konvensional seperti televisi, radio, dan surat kabar, ke media sosial yang menawarkan pembaruan informasi secara real-time. Penelitian ini berfokus pada peran Instagram sebagai platform utama dalam praktik citizen journalism di Kabupaten Bandung, dengan menilai kontribusi dan partisipasi masyarakat melalui dua akun Instagram @adalahkabbandung dan @infobandungtimur_.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif karena ditujukan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena media sosial digunakan sebagai alat partisipasi dalam citizen journalism. Akun Instagram @adalahkabbandung menjadi subjek dalam penelitian ini yang menunjukkan bagaimana masyarakat dapat terlibat secara aktif dalam *Citizen Journalism* dengan menggunakan fitur-fitur media sosial seperti Stories, Reels, dan caption untuk menyampaikan informasi. Penelitian ini menganalisis berbagai bentuk partisipasi *Citizen Journalism*, termasuk pembuatan konten, interaksi melalui like, komentar, dan share, serta penggunaan hashtag untuk meningkatkan visibilitas informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @adalahkabbandung berfungsi sebagai alat yang sangat efektif dalam pengumpulan, penyebaran, dan verifikasi informasi. Menggunakan teori konstruksi realitas sosial oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, penelitian ini mengidentifikasi tiga proses utama: eksternalisasi, objektifikasi, dan internalisasi. Melalui eksternalisasi, masyarakat berkontribusi dengan membagikan informasi mengenai kondisi lalu lintas, seperti kemacetan dan kecelakaan, yang dapat diakses oleh audiens lebih luas. Proses objektifikasi terjadi ketika informasi yang dibagikan mulai dianggap sebagai norma yang valid dalam konteks sosial, sehingga membangun kredibilitas akun. Selanjutnya, proses internalisasi menunjukkan bagaimana masyarakat menyerap informasi ini ke dalam pemahaman mereka sehari-hari. Temuan menunjukkan bahwa partisipasi aktif dalam platform media sosial ini tidak hanya memfasilitasi penyebaran informasi, tetapi juga memperkuat norma sosial yang berkaitan dengan keselamatan dan kesadaran lalu lintas di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci : *Citizen Journalism*, Media Sosial Instagram, Konstruksi Realitas Sosial

ABSTRAK

Kamekaran téknologi komunikasi jeung informasi, hususna dina jaman digital, geus ngarobah kamekaran distribusi jeung partisipasi dina jurnalistik warga. Kamekaran ieu parantos ngarobih kabiasaan masarakat dina ngonsumsi inpormasi, ngageser dominasi média massa konvensional sapertos televisi, radio sareng koran, kana média sosial anu nawiskeun pembaruan inpormasi sacara real-time. Praktek jurnalistik warga di Kabupaten Bandung, ku cara meunteun kontribusi jeung partisipasi masarakat ngaliwatan dua akun Instagram @iskabbandung jeung @infobandungtimur_.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif sabab miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun jeung ngagambarkeun fénoména média sosial anu dipaké minangka sarana partisipasi dina jurnalistik warga. Akun Instagram @idaskabbandung mangrupikeun subyek dina ieu panalungtikan anu nunjukkeun kumaha jalma-jalma tiasa kalibet aktip dina Jurnalisme Warga kalayan ngagunakeun fitur média sosial sapertos Stories, Reels sareng caption pikeun nepikeun inpormasi. Panaliti ieu nganalisis rupa-rupa bentuk partisipasi Jurnalisme Warga, kalebet nyiptakeun kontén, interaksi ngalungkungan likes, koméntar sareng dibagikeun, sareng panggunaan hashtags pikeun ningkatkeun visibilitas inpormasi.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén akun Instagram @idaskabbandung fungsina salaku alat anu pohara efektif dina ngumpulkeun, nyebarkeun sareng ngaverifikasi inpormasi. Ngagunakeun téori konstruksi realitas sosial ku Peter L. Berger jeung Thomas Luckmann, ieu panalungtikan nangtukeun tilu prosés utama: externalization, objectification, jeung internalization. Ngaliwatan eksternalisasi, masarakat nyumbang ku cara ngabagi inpormasi ngeunaan kaayaan lalu lintas, sapertos macét sareng kacilakaan, anu tiasa diaksés ku pamiarsa anu langkung lega. Prosés objectification lumangsung nalika informasi dibagikeun mimiti dianggap norma valid dina konteks sosial, kukituna ngawangun kredibilitas akun. Salajengna, prosés internalisasi nunjukkeun kumaha jalma nyerep inpormasi ieu kana pamahaman sapopoéna. Kacindekan némbongkeun yén partisipasi aktif dina éta platform média sosial lain ngan saukur ngagampangkeun sosialisasi, tapi ogé nguatkeun norma sosial patali kaamanan jeung kasadaran lalulintas di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Jurnalisme Warga, Média Sosial Instagram, Kontruksi Realitas Sosial