

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI PERENCANAAN DIGITAL KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @INFOBANDUNGKOTA KEPADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG” (Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Tiktok pada akun @infobandungkota) .

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan digital konten yang di lakukan oleh akun @infobandungkota melalui media sosial TikTok kepada masyarkaat Kota Bandung. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Tiktok pada akun @infobandungkota. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu *The Cultural Model of Some* menurut Regina Luttrell Dan didukung menggunakan teori Ekologi Media menurut Marshall McLuhan. Dengan teknik pengumpulan data berdasarkan fakta yang berada di lapangan (akun TiTok @infobandungkota) , teknik observasi, wawancara mendalam, dokumentasi serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian mengenai digital konten yang dilakukan oleh akun TikTok @infobandungkota dalam *Share* yaitu dengan membagikan konten berita, peristiwa, rekomendasi tempat makan atau nongrong, dan promosi UMKM yang ada di Kota Bandung.kegiatan *Optimize* yang dilakukan yakni akun @infobandungkota telah berhasil menjadi media informasi. Dengan mengemas konten berita, rekomendasi tempat, makanan, acara, dan aktivitas di Kota Bandung secara orisinal dan mudah diterima oleh masyarakat. Dalam strategi *Manage* yaitu akun @infobandungkota mengelola konten dengan cara melakukan riset melalui akun-akun dari selebgram atau akun media informasi lain yang berasal dari Bandung lalu di kemas Kembali menggunakan konsep dari akun @infobandungkota sendiri. Dan strategi *Engage* akun @infobandungkota masih kurang optimal dalam membangun kedekatan dengan masyarakat Kota Bandung.

Kata Kunci : Strategi *Digital* Konten, Media Sosial, Tiktok, Info Bandung Kota, *The Cultural Model Of SOME*, Ekologi Media.

ABSTRACT

This research is entitled “DIGITAL PLANNING STRATEGY OF TIKTOK SOCIAL MEDIA CONTENT ON THE @INFOBANDUNGKOTA ACCOUNT TO THE PEOPLE OF BANDUNG CITY” (Qualitative Descriptive Study of Tiktok Social Media on @infobandungkota account).

The purpose and usefulness of this research is to find out how the utilization of digital content carried out by the @infobandungkota account through TikTok social media to the people of Bandung City. By using qualitative research methods with a Qualitative Descriptive Study of Tiktok Social Media on the @infobandungkota account. The theory used in this research is The ultural Model of Some according to Regina Luttrell and is supported using the theory of Media Ecology according to Marshall McLuhan. With data collection techniques based on facts in the field (TiTok @infobandungkota account), observation techniques, in-depth interviews, documentation and literature study.

The results of research on digital content carried out by the TikTok @infobandungkota account in sharing, namely by sharing news content, events, recommendations for places to eat or hang out, and promotion of MSMEs in the city of Bandung. Optimize activities carried out, namely the @infobandungkota account has succeeded in becoming an information media. By packaging news content, recommendations for places, food, events, and activities in the city of Bandung in an original and easily accepted by the public. In the Manage strategy, the @infobandungkota account manages content by conducting research through accounts from celebrities or other information media accounts originating from Bandung and then repackaged using the concept of the @infobandungkota account itself. And the strategy of engaging the @infobandungkota account is still not optimal in building closeness with the people of Bandung.

Keywords: Digital Strategy Content, Social Media, Tiktok, Info Bandung Kota, The Cultural Model Of SOME, Media Ecology.

ABSTRAK

Ieu panalungtikan dijudulan “STRATEGI PERENCANAAN DIGITAL ISI MÉDIA SOSIAL TIKTOK DINA AKUN @INFOBANDUNGKOTA KA MASYARAKAT KOTA BANDUNG” (Studi Deskriptif Kualitatif Média Sosial Tiktok dina akun @infobandungkota).

Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha eusi digital dimangpaatkeun ku akun @infobandungkota ngaliwatan média sosial TikTok pikeun masarakat Kota Bandung. Ku cara ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif kalawan Studi Déskriptif Kualitatif Média Sosial Tiktok dina akun @infobandungkota. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta The Cultural Model of Some nurutkeun Regina Luttrell sarta dirojong ngagunakeun tiori Media Ecology nurutkeun Marshall McLuhan. Ku téhnik ngumpulkeun data dumasar kana fakta di lapangan (Akun TiTok @infobandungkota), téhnik obsérvasi, wawancara mendalam, dokuméntasi jeung studi pustaka.

Hasil panalungtikan ngeunaan konten digital dilaksanakeun ku akun TikTok @infobandungkota di Share, nya éta ku cara babagi eusi warta, acara, rékoméndasi tempat dahar atawa nongkrong, jeung promosi UMKM di Kota Bandung dilaksanakeun nyaéta akun @infobandungkota tos junun janten media informasi. Ku cara ngabungkus eusi warta, rékoméndasi tempat, kadaharan, acara jeung kagiatan di Kota Bandung ku cara orisinal anu gampang ditarima ku masarakat. Dina strategi Manage, akun @infobandungkota ngokolakeun eusi ku cara ngayakeun panalungtikan ngaliwatan akun-akun ti selebgram atawa akun media informasi sejenna asal Bandung tuluy dipak deui make konsep ti akun @infobandungkota sorangan. Jeung strategi Engage pikeun akun @infobandungkota masih kurang optimal dina ngawangun raket jeung warga Kota Bandung.

Kata Kunci: Strategi Konten Digital, Média Sosial, Tiktok, Info Kota Bandung, Modél Budaya Sabagéan, Ékologi Média.