**MOMEN TERBAIK DI MEDIA SOSIAL**

Analisis Semiotika Iklan McDonald’s “30 Tahun Bersama di #IniMcDKita” versi Rumah untuk Berbagi Momen Terbaik di Akun Media Sosial YouTube McDonald’s Indonesia

***ADVERTISMENT REPRESENTATION OF ”30 YEARS TOGETHER IN #INIMCDKITA” HOME VERSION FOR SHARING THE BEST MOMENT ON SOCIAL MEDIA***

Oleh:

Felia Rizki

172050179

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2024**