

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL BERBASIS
YOUTUBE KA EFÉKTIVITAS DIAJAR SISWA KANA MATA
PÉLAJARAN ÉKONOMI**

(Survey kana siswa kelas XI IPS di SMA SUMATRA 40 Bandung, Semester
Genap Taun Ajaran 2023/2024)

Ku:

SYIFA ANDRIE MAULANI

175020070

RINGKESAN

Panalungtikan ieu ngagabungkeun kahirupan pikeun nyokot Pengaruh Média Pididikan Audio Visual Berbasis Youtube ka Efektivitas Diajar siswa kelas XI IPS kana mata pelajaran ékonomi di SMA SUMATRA 40 Bandung. Populasi dina panalungtikan ieu nyaéta siswa kelas XI IPS. Sampél panalungtikan ditetepkeun nganggo Teknik Sampél Populasi di mana Méthodé panalungtikan nu dipaké nyaéta survei pendekatan kuantitatif. Téknik ngumpulkeun data nganggo instrumén angket nganggo média goggle form. Berdasarkeun hasil analisis data anu dibantu ku ngaplikasi pangolah data IBM SPSS Statistic Versi 24.0 anu didamel ku hasil angket ti pernyataan anu aya nyaéta valid sarta reabilitas anu geus (reability anu apik) anu ditunjukkeun ku Croanbach's Alpha sebesar 0,695 anu terdiri ti 23 pernyataan. Dimana hasil panalungtikan ieu ngabahaskeun yén (1) Média Pididikan Audio Visual berbasis Youtube nu nunjukkeun ti rata-rata jawaban angket sebesar 3,71 jeung perséntasé 74,21% masuk dina katégori apik. (2) Efektivitas Belajar Siswa Kelas XI IPS Bandung nu nunjukkeun hasil belajar tiasa dianggap apik, lantaran bisa ditingal ti rata-rata jawaban sebesar 3,70 jeung perséntasé 74,03% ogé masuk dina katégori apik. (3) Pengaruh Média Pididikan Audio Visual ka Efektivitas Belajar Siswa Kelas XI IPS sebesar 48,3%, sésana 51,7% dipengaruhi ku faktor séjén anu sahenteuna ditempelkeun tina panaliti. Sangkan penulis ngasupkeun ka paréntahna (1) Guru diharépkeun tiasa ngajaga conto gambar anu baris tampilkeun (2) Siswa diharépkeun tiasa ngadamel kana semangat belajar, anu paling dipikawasa dina hal ngadamel materi (3) Sekolah tiasa ngadamel leuwih ngabogaan ku nyadiakeun pelatihan ogé masukan ka guru (4) Pikeun panaliti nu sahenteuna diharépkeun bisa nyarita deui ngeunaan réferénsi.

Papanggih: Média Pididikan Audio Visual, Youtube, Efektivitas Diajar