

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Word of Mouth* Marketing Toko Salma terhadap Keputusan Pembelian Warga Kopo Safira Residence”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Komunikadi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Selama proses penelitian ini, penulis menyadari bahwa penyusunan karya ilmiah ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra, Hj. Yulia Segarwati, M.Si, selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, serta masukan berharga kepada peneliti sepanjang proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Pasundan khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, antara lain:

1. **Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc**, selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. **Dr. Kunkunrat, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. **Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

4. **Dr. Mira Rosana, M.pd**, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. **Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si**, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. **Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom**, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. **Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S.,M.Si** dan **Rini Anisyahrini S.Sos, M.I.Kom**, selaku Dosen Penguji dalam penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada objek pada penelitian ini, antara lain:

1. **Bapak/Ibu Herry dan Ibu Titi**, pemilik Toko Salma, yang telah memberikan izin dan informasi yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.
2. Seluruh karyawan Toko Salma, terkhusus bagian Pemasaran yang telah membantu peneliti dalam memperoleh informasi.
3. Seluruh responden di Kopo Safira Residence, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan informasi yang sangat berguna.

Tidak lupa, peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak keluarga dan kerabat, antara lain:

1. **Kedua orang tua**, Ayah dan Ibu, yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil serta doa yang tak pernah putus demi kelancaran peneliti dalam menjalankan kehidupan sehari-hari serta keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan dorongan semangat yang telah Ayah dan Ibu berikan.
2. **Adik**, Sebagai adik saya satu-satunya, yang selalu memberikan semangat dan keceriaan di setiap langkah perjalanan ini. Kehadiranmu memberikan kebahagiaan dan motivasi tersendiri bagi peneliti untuk terus maju.
3. **Teman-teman dan rekan-rekan mahasiswa**, yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta ide-ide konstruktif dalam penyusunan penelitian ini. Kehadiran kalian telah memberikan warna dan semangat dalam perjalanan akademik ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, Agustus 2024

Penulis