

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH “*WORD OF MOUTH*” *MARKETING* TOKO SALMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARGA KOPO SAFIRA RESIDENCE

Studi Eksplanatif Kuantitatif: Pengaruh *Word of Mouth Marketing* Toko Salma Terhadap
Keputusan Pembelian Warga Kopo Safira Residence

Oleh:

AZZAHRA ATHIRAH

202050123

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Telah disetujui/disahkan pada:

Bandung, _____

Menyetujui,

Pembimbing

(Dra, Hj. Yulia Segarwati, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)