

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh *Transfer Pricing*, Profitabilitas dan Mekanisme Bonus terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu *Transfer Pricing*, Profitabilitas dan Mekanisme Bonus.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *annual report* yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website www.idx.co.id. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang menghasilkan 35 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi logistik sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. *Transfer Pricing* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi /pengaruh sebesar 49,0%. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi /pengaruh sebesar 39,8%. Mekanisme Bonus berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi /pengaruh sebesar 42,1%.

Kata kunci : *Transfer Pricing*, Profitabilitas, Mekanisme Bonus dan *Tax Avoidance*.

ABSTRACT

This research aims to empirically determine the influence of transfer pricing, profitability and bonus mechanisms on tax avoidance in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The factors tested in this research are Transfer Pricing, Profitability and Bonus Mechanisms.

The method used in this research is descriptive and associative methods. This research uses secondary data in the form of annual reports obtained from the official websites of each company and the website www.idx.co.id. The sampling technique used in this research was purposive sampling which resulted in a sample of 35 companies. The analytical techniques used in this research are descriptive analysis, associative analysis, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, hypothesis test, simple logistic regression analysis, correlation analysis, and coefficient of determination.

Based on research results of non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. Transfer Pricing influences Tax Avoidance with a contribution/influence of 49.0%. Profitability influences Tax Avoidance with a contribution/influence of 39.8%. The Bonus mechanism influences Tax Avoidance with a contribution/influence of 42.1%.

Keywords: Transfer Pricing, Profitability, Bonus Mechanism and Tax Avoidance.