

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JUS CANDU  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Juscandu)

*Jus candu Marketing Communication Strategy Through Social  
Media Instagram*

*(Qualitative Deskriptive Study On Instagram Account @juscandu)*

Oleh :

**Elisabeth Graciela Sinaga**

**202050145**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**