

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VANLET COFFE DI KOTA**  
**BANDUNG**

(Strategi Komunikasi Pemasaran Vanlet Coffee Di Kota Bandung)

**Oleh:**

**Rizki Maulana Rahman**

**202050460**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Januari 2024

Menyetujui

Pembimbing,

**(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)**

**(Dr. Kunkunrat, M.Si)**