

**STRATEGI *BRAND PERSONALITY* SENIMAN RIKA RAFIKA
PADA ERA DIGITAL DI KOTA BANDUNG**
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aspek Dan Manajemen
Musik Pop Sunda)

***ARTIST RIKA RAFIKA'S BRAND PERSONALITY STRATEGY IN
THE DIGITAL ERA IN BANDUNG CITY***
(*A Descriptive Qualitative Study of Aspects and Management of
Sundanese Pop Music*)

Oleh:
Revald Aryadwipa Pangestu
192050216

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**