

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadsyah, F. (2020). "Kecendrungan Perubahan Perilaku Nakal Pada Anak Laki-Laki dalam Bermain Game Online Mobile Legend" (Studi Pada Pelajar Di Sekolah Menegeah Pertama X Kota PEKANBARU). Universitas Islam Riau.
- Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. (2023). SIKLUS TREN FASHION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS TREN BERKAIN DI INSTAGRAM REMAJA NUSANTARA). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?*. iCrossing.
- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). PENGARUH ELEMEN VISUAL PADA KONTEN INSTAGRAM RINTIK SEDU DALAM MERAHAI ENGAGEMENT AUDIENS. *Jurnal Barik*, 4(3), 141–151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Baharuddin. (2010). *Psikologi Pendidikan: Refleksi Teoritis terhadap Fenomena*. Ar-Ruzz Media.
- Barker, C., C. Pistrang, N., & Elliot, R. (2016). *Research Methods in Clinical Psychology* ((3rd ed.)). JOHN WILEY & SONS, LTD.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Dalyono. (2005). *Psikologi Pendidikan*. PT. Rineka Cipta.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Deepublish.
- Darmadi, H. (n.d.). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Deni, I. F. (2018). KOMUNIKASI DAN PUBLISITAS DITINJAU DALAM KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2).
- Denis, M. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. SAGE Publications Ltd.
- Dhimas, A., Syarafa, L., Adhrianti, E., & Vuspa, S. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *JURNAL KAGANGA*, 4(2).
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Foster, J., Barkus, E., & Yavorsky, C. (2006). *Understanding an Using Advanced Statistics*. SAGE Publications Ltd.

- Ghozali, I., & Chairi, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, F. (n.d.). *Metodologi Penelitian*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kapriani, D. R., & Lubis, P. D. (2014). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL UNTUK GERAKAN SOSIAL PELESTARIAN LINGKUNGAN. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 02(03), 160–170.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kenyan.
- Kusumawardhani, E., & Sari, D. S. (2021). Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi kasus Amerika Serikat, Jepang, India dan Indonesia. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i1.27758>
- Martin, L. (2009). *New Media: a critical introduction*. Routledge.
- Munira, N. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 2 JEMBRANA KELAS XII UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE PERGURUAN TINGGI PADA TAHUN AJARAN 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2).
- Nazir, M. (n.d.). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nuryadi, Astui, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, B. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN*. Si Buku Media.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Communication*, 8(1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadan, R., Marwan, & Arniati. (2018). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI KE PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA SISWA SMK NASIONAL PADANG). *Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 1(1).
- Rosalina, D. (2023, November 21). *Kebaya Janggan: Makna dan Pakem Memakainya*. Cxomedia. <https://www.cxomedia.id/fashion/20231121155725-12-179726/kebaya-janggan-makna-dan-pakem-memakainya>
- Rumini, S., Dakir, Purwanto, E., Purwandari, Suharmin, T., & Ayriza, Y. (1998). *Psikologi Umum*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP Yogyakarta.
- Safari. (2015). *Penelitian Butir Soal Berdasarkan Penilaian Berbasis Kompetensi*. APSI Pusat.
- Saleh, A. R. (2009). *Psikologi: Suatu Pengantar Perspektif Islam*. PT. Fajar Interpratama Offset.

- Santiyuda, P. C., Purnawan, R. N. L., & Gelgel, N. M. R. A. (2023). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1–12.
- Sari, L. S. (2018). KESIAPAN PENDIDIK PAUD DALAM MENGAJAR ANAK USIA DINI DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Mimbar Demokrasi*, 18(1).
- Sarwono. (2011). *Psikologi Remaja.Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Sendjaya, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2014). *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Dalam Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & SPSS*. In M. Ir. Sofyan Siregar. Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2012). *Psikologi Pendidikan*. CV. Rajawali.
- Umar, H. (2011). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo.
- Wandansari, S. A., & Hernawati. (2021). STUDI CURIOSITY, EPISTEMIC CURIOSITY, DAN KEBERHASILAN BELAJAR DALAM KONTEKS AKADEMIK. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 35(2), 140–148. <https://doi.org/10.21009/pip.352.6>
- Wening, S., Diah, P., & Kusumadewi, A. (2023). TREN BERKAIN GENERASI Z: PELUANG PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BIDANG BUSANA. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 18(1). <https://www.kompasiana.com/sherlypermatasari/>
- Yuwono, S., & Partini. (2008). PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP TUMBUHNYA MINAT BERWIRAUSAHA INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON THE GROWTH OF ENTREPRENEURSHIP INTEREST. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9(2), 119–127.